

Grado en Administración y Dirección de Empresas. Plan de estudios 2014

SEMIPRESENCIAL

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS**

**DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA
FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA**

**LE ROGAMOS NOS INDIQUE LA DOCUMENTACIÓN QUE ADJUNTA,
SEÑALANDO CON UNA "X" EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE.**

Deberán entregar obligatoriamente la documentación que se relaciona en las casillas A, B (solo en caso que cambien los datos del año anterior), C y D.

Si formaliza su matricula por internet, previamente debe realizar el pago de la misma. **500€** en concepto de reserva de plaza, ingresando el importe en la cuenta de la universidad del Banco Santander (ES50 0049 5984 95 2816042621), indicando su **Número de Preinscripción (N.P.)**

- | | | |
|-----------|---------------------------------|--------------------------|
| A. | Impreso de matrícula | <input type="checkbox"/> |
| B. | Orden de domiciliación bancaria | <input type="checkbox"/> |
| C. | Impreso de asignaturas | <input type="checkbox"/> |
| D. | Justificante de pago 500€ | <input type="checkbox"/> |

PLAN 2009

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan 2014

2022-2023
(Semestral)

Primer Apellido: _____ Segundo Apellido: _____

Nombre: _____ N. P.: _____ Fecha: ____/____/____

Recomendación de créditos:

	FB	OB	OP	TOTAL
Primero:	42	18		60
Segundo:	18	42		60
Tercero:		54	6	60
Cuarto:		42	18	60

Instrucciones: Marque, para cada asignatura que desea, las opciones:

- R:** Si tiene intención de solicitar Reconocimiento (*)
A: Si desea darse de Alta
B: Si desea darse de Baja

(*) La documentación necesaria para formalizar las **solicitudes de reconocimiento de créditos** relativa a las asignaturas por las cuales se hubiera marcado la **correspondiente intención**, deberá aportarse inexcusablemente con anterioridad al 30 de Octubre de 2022. **De no ser así, se producirá automáticamente el alta en matrícula de esas asignaturas, facturándose los honorarios correspondientes.**

MATRÍCULA DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

	Código	Asignatura	Car. Créd.	R	A	B	Código	Asignatura	Car. Créd.	R	A	B
1º	S0120102	Comunicación Oral y Escrita	FB 6				S0120101	Comunicación en Lengua Extranjera 1	FB 6			
	S0120103	Contabilidad Financiera	OB 6				S0120104	Introducción al Derecho	FB 6			
	S0120106	Organización y Administración de Empresas	FB 6				S0120105	Matemáticas Empresariales	OB 6			
	S0120107	Introducción a la Economía	FB 6				S0120109	Informática Aplicada	FB 6			
	S0120108	Responsabilidad Social Corporativa	FB 6				S0120110	Macroeconomía	OB 6			
2º	S0220102	Contabilidad de Sociedades y Costes	OB 6				S0220101	Comunicación en Lengua Extranjera 2	FB 6			
	S0220105	Introducción al Marketing	OB 6				S0220103	Estadística Empresarial	OB 6			
	S0220106	Microeconomía	OB 6				S0220104	Habilidades Directivas	FB 6			
	S0220107	Matemáticas Financieras	OB 6				S0220109	Economía Española y Mundial	OB 6			
	S0220108	Sociología General	FB 6				S0220110	Inversión y Financiación	OB 6			
3º	S0320102	Dirección Comercial	OB 6				S0320101	Análisis de Estados Contables	OB 6			
	S0320103	Dirección Estratégica	OB 6				S0320106	Fiscalidad de la Empresa	OB 6			
	S0320104	Dirección y Gestión de Recursos Humanos	OB 6				S0320109	Comercio Internacional	OB 6			
	S0320105	Econometría	OB 6				S0320108	Gestión de Operaciones y de la Innovación	OB 6			
	S0320107	Derecho de la Empresa	OB 6									
4º	S0420101	Control Económico de la Empresa	OB 6				S0420105	Prácticas Externas	OB 12			
	S0420102	Dirección Financiera	OB 6				S0420106	Trabajo Fin de Grado	OB 6			
	S0420103	Informática de Gestión	OB 6									
	S0420104	Investigación de Mercados	OB 6									

(FB): Formación Básica

(OB): Obligatoria

(OP): Optativa

NOTA: Los estudiantes extranjeros que tengan la nacionalidad de un país en el que el español no sea el idioma oficial, deberán cursar la asignatura de idioma en una lengua que se considere extranjera en su país de origen.

MATRÍCULA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

La organización de la docencia correspondiente a cada asignatura quedará supeditada a que la matrícula alcance el número mínimo de alumnos fijado por la Universidad.

	PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE						
	Código	Asignatura	Car. Créd.	R A B	Código	Asignatura	Car. Créd.	R A B			
3º					S0320132	Coaching y Desarrollo Profesional	OP 6				
					S0320133	Marketing Internacional	OP 6				
					S0320134	Métodos de decisión	OP 6				
4º	S0420136	Auditoría	OP 6			S0420131	Comunicación Comercial	OP 6			
	S0420138	Diseño y comportamiento organizativo	OP 6			S0420134	Dirección de ventas y negociación	OP 6			
	S0420139	Distribución y Logística	OP 6			S0420141	Análisis Bursátil	OP 6			
	S0420140	Gestión de riesgos y seguros	OP 6			S0420142	Control de calidad	OP 6			
						S0420144	Financiación internacional	OP 6			

Participa en el programa de movilidad de la Universidad Alfonso X el Sabio en la Dublin Business School y declara que conoce y acepta lo recogido en las políticas de participación del mencionado programa.

Firma del estudiante:

IMPORTANTE

La presente matrícula está sujeta a la normativa general del Estado y de la Comunidad de Madrid, así como a los requisitos fijados en la Memoria de la Titulación informada por la Agencia evaluadora competente, en lo relativo al número mínimo de alumnos matriculados y a las plazas ofertadas, aplicable al presente curso académico conforme a las exigencias derivadas del Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

Comunicación en Lengua Extranjera 1

S0120101

Curso 1. Asignatura Segundo cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Rania Darrag - Coordinador

Objetivos

La asignatura Comunicación en Lengua Extranjera I: Inglés es anual y consta de 6 créditos. En esta asignatura se pretende formar a los alumnos con los métodos existentes para alcanzar un nivel B1 en lengua inglesa atendiendo especialmente a la expresión individual (oral y escrita), el proceso comunicativo (habla y escucha), el empleo correcto de la lengua oral y escrita (corrección, coherencia y adecuación, propiedad léxica, ortografía, vocabulario, pronunciación y creatividad); la lectura de textos (lectura, comprensión y capacidad crítica).

Prerrequisitos

No existen requisitos previos.

Competencias

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG05 - Resolución de problemas.

CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG10 - Trabajo en equipo

CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno tenga habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.

Que el alumno pueda afrontar una entrevista, una reunión o una situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

Que el alumno elabore y comprenda textos y discursos no especializados, en una lengua de uso habitual y cotidiano, según el nivel de lengua extranjera estudiado.

Que el alumno participe oral y espontánea en conversaciones sobre diversos temas, según el nivel de lengua extranjera estudiado

Requisitos previos

No existen requisitos previos.

Descripción de los contenidos

A) Contenidos funcionales:

Escuchar y comentar sobre programas de radio y televisión que traten de temas actuales

Escuchar y comentar sobre asuntos de interés personal

Describir acontecimientos

Describir sentimientos

Redactar cartas personales

Expresarse oralmente en situaciones de viaje

Hablar de la familia, aficiones, viajes y acontecimientos actuales

Describir experiencias, sueños y proyectos

Emitir una opinión

Narrar una historia o relato (de un libro o película)

Redactar textos sencillos relacionados con los intereses del alumno

B) Contenidos Gramaticales:

Tiempos del presente

Diferentes tipos de pasado (simples y perfectos)

Diferentes tipos de futuro

Los modos

Condicionales

Nombres y adjetivos para describir personalidad y lugares

Frasas comparativas

Determinantes de cantidad

Oraciones relativas
 La voz pasiva
 El estilo indirecto
 C) Contenidos Léxicos

Expresiones para mostrar acuerdo y desacuerdo
 Adjetivos y sustantivos para describir experiencias y sentimientos
 Adjetivos de personalidad
 Restaurantes y comida
 Lugares de vacaciones, paisaje y el tiempo
 Vocabulario relacionado con los deportes y actividades de ocio
 Vocabulario relacionado con libros, películas y música
 Léxico relacionado con asuntos de actualidad y medios de comunicación
 Léxico relacionado con trabajos y horarios
 Vocabulario de la familia

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%

NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

1. Convocatoria ordinaria:

1.1 50% de la nota final: La realización de exámenes escritos teóricos y/o prácticos sobre los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.2 20% de la nota final: La resolución de problemas y/o casos prácticos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.3 20% de la nota final: La realización de un trabajo sobre los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.4 10% de la nota final: Se valorará por el profesor el interés manifestado por el estudiante mediante su asistencia a las actividades formativas presenciales y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas en las plataformas virtuales.

2. Convocatoria extraordinaria:

2.1 En las convocatorias extraordinarias fijadas por la universidad el examen final escrito teórico y/o práctico alcanzará 1 el 100% de la nota final.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Almut Koester, Angela Pitt, Michael Handford, Martin Lisboa
Business Advantage Intermediate Student's Book: Cambridge
ISBN: 9780521132206
 - 2.- Lansford, Lewis
Keynote Intermediate Workbook: National Geographic
ISBN: 9781305578326
 - 3.- Murphy, R.
English grammar in use : A self-Study reference and practice: Cambridge : Cambridge University Press, 1995
ISBN: 052143680X
 - 4.- O'Neill M.
¿El Inglés? ¡Sin Problemas! Common problems in English for Spanish speakers_a dictionary and a guide: Edward Arnold
ISBN: 9780175560813
 - 5.- Spencer, David.
Gateway. Student's Book: Macmillan
ISBN: 9780230417601
 - 6.- Swan, Michael
Practical English usage: Oxford : Oxford University Press , 2007
ISBN: 9780194420990
 - 7.- Willams, Alan and Margaret Baines
Advanced Contrast for Bachillerato 1: Burlington
ISBN: 9789963488650
 - 8.- Woods Geraldine
English Grammar for Dummies: Wiley Publishing
ISBN: 9780470546642
- ### Complementaria:
- 9.- Cambridge
Diccionario Cambridge Klett Compact Español-Inglés English -Spanish: Cambridge University Press
ISSN: 978-0-521-802
 - 10.- Doff, Adrian and Jones Christopher
Language Links: Cambridge University Press
ISBN: 9780521523974
 - 11.- Foley, Barbara H.; Nebblet, Elizabeth R.
The New Grammar in Action: National Geographic Learning
ISBN: 9780838411216
 - 12.- Heinle, Scott; Heinle, Barbara

The Heinle Picture Dictionary: National Geographic Heible

ISBN: 9781133563105

13.- Murphy, Raymond

English grammar in use: Cambridge : Cambridge University Press , 1995

ISBN: 9780436809521

Otros:

14.- Boscawitz, René

Penguin Students' Grammar of English: Penguin books

ISBN: 0140808396

Comunicación Oral y Escrita

S0120102

Curso 1. Asignatura Primer cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Esther de Orduña Fernández - Coordinador

Objetivos

Capacitar al alumno para que pueda:

1. Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita en castellano y mejorar su comunicación interpersonal.
2. Desarrollar las competencias lingüístico-textuales (comprensión y producción) y pragmáticas en castellano.
3. Mejorar la competencia léxica y emplear léxico subtécnico.
4. Emplear recursos expresivos, textuales, contextuales y documentales de manera eficaz.
5. Adquirir la capacidad retórica persuasiva y comunicación profesional: informes, actas, convocatorias, etc.
6. Desarrollar la capacidad de trabajo y coordinación en equipos.
9. Adoptar actitudes responsables hacia la cultura y la lengua escrita.
10. Apreciar la función y el valor de la comunicación lingüística en la empresa y la sociedad.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Seriedad y responsabilidad.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Adquirir las habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.
- Lograr que el alumno desarrolle la capacidad para afrontar una entrevista, una reunión o una

situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

Resultados de aprendizaje

- Que el alumno tenga habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.
- Que el alumno pueda afrontar una entrevista, una reunión o una situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

Requisitos previos

Ninguno

Descripción de los contenidos

Módulo I. Introducción a la Comunicación.

- 1.1. La comunicación (lingüística textual, fuerzas pragmáticas, etc.).
- 1.2. La comunicación en entornos profesionales.
- 1.3. La norma en lengua castellana (variantes, gramática y ortografía normativas, recursos).

Módulo II. La Comunicación Escrita

- 2.1. Corrección lingüística y gramatical.
- 2.2. Léxico.
- 2.3. Redacción General.
- 2.4. Modelos textuales.
- 2.5. Redacción profesional.

Módulo III. La Comunicación Oral

- 3.1. Fundamentos.
- 3.2. Comunicación para-verbal.
- 3.3. Elaboración de discursos orales.
- 3.4. Técnicas de exposición
- 3.5. Técnicas de comunicación en grupo.
- 3.6. Técnicas específicas.
- 3.7. Técnicas de entrevista.

Módulo IV. Alfabetización informativa

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
4. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis,

chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

5. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
MG	3	Contenidos U1	
MG	4	Contenidos U1	
MG	5	Contenidos U1	
MG	6	Contenidos U1	
MG	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
MG	9	Webinar U2	
MG	10	Contenidos U2	
MG	11	Contenidos U2	
MG	12	Contenidos U2	
MG	13	Contenidos U2	
MG	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
MG	16	Webinar U3	
MG	17	Contenidos U3	
MG	18	Contenidos U3	
MG	19	Contenidos U3	
MG	20	Contenidos U3	
MG	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	25	Webinar U4	
MG	26	Contenidos U4	
MG	27	Contenidos U4	
MG	28	Contenidos U4	
MG	29	Contenidos U4	
MG	30	Contenidos U4	
MG	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
MG	32	Webinar U5	
MG	33	Contenidos U5	

MG	34	Contenidos U5	
MG	35	Contenidos U5	
MG	36	Contenidos U5	
MG	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
MG	40	Contenidos U6	
MG	41	Contenidos U6	
MG	42	Contenidos U6	
MG	42	Contenidos U6	
MG	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- David V. Feliciano
Normas y usos correctos del español actual: Tirant Humanidades
ISBN: 9788493931605
- 2.- Felipe Portocarrero
La escritura rentable: SM
ISBN: 9788434876026
- 3.- fernando Martínez
Comunicacion Escrita: Centro Estudios Financieros
ISBN: 9788445421468

4.- Flora Davis

La comunicación no verbal: Alianza Editorial
ISBN: 9788420664248

5.- Jesús Mesanza

Cómo escribir bien: ortografía y temas afines: Editorial esceual española
ISBN: 9788433106582

6.- Jesús Sánchez Lobato

Saber escribir: Madrid : Aguilar, 2006
ISBN: 8403097239

7.- Josefa Gómez de Enterría

Correspondencia comercial en español: SGEL
ISBN: 9788471434265

8.- Josefa Gómez de Enterría y Sánchez

La comunicación en la empresa: Arco Libros
ISBN: 978847635508

9.- VV.AA.

Saber hablar: Aguilar
ISBN: 9788403098060

Complementaria:

10.- Beatriz Lucía

Habilidades de comunicación. Programa de entrenamiento: Universidad Autónoma de Madrid
ISBN: 9788483441190

11.- Gómez de Enterría y Sánchez, Josefa

La comunicación oral en la empresa: Madrid : Arco Libros, [2008]
ISBN: 9788476357095

12.- Jesús Mesanza

Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito: WOLTERS KLUWER EDUCACION
ISBN: 9788471979100

13.- Miles Paterson

Más que palabras: el poder de la comunicación verbal: UOC
ISBN: 9788497889179

14.- VV.AA.

Comunicación no verbal y liderazgo: Netbiblo
ISBN: 9788497454971

Otros:

15.- Gaspar González

Técnicas de conversación telefónica: Edelsa
ISBN: 9788477115595

16.- Manuel Campo Vidal

¿Por qué los profesionales no omunican mejor?: RBA libros
ISBN: 9788490061244

17.- Manuel Campo Vidal

¿Por qué los profesionales no omunican mejor?: Plaza
ISBN: 9788401379857

18.- Manuel Cifo

Comunicación oral y escritura en la lengua española: Diego Marin
ISBN: 9788415429326

19.- Marco Tulio Cicierón

El orador perfecto: Univ. Autónoma México
ISBN: 9789683669841

20.- Margarita Recasens

Comprensión y expresión oral: CEAC
ISBN: 9788432986598

Contabilidad Financiera

S0120103

Curso 1. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Francisco de Borja de Carlos Martín-Lagos - Coordinador

Objetivos

El objetivo de esta materia consiste en acercar al alumno a la contabilidad como sistema de información del patrimonio de la empresa, y cuyo fin es la medición y representación de dicho patrimonio. Interpretar la contabilidad como instrumento que nos permite medir y analizar el patrimonio en su doble vertiente cualitativa y cuantitativa, siendo por tanto un sistema de tratamiento de la información patrimonial. Por otro lado, la contabilidad da a conocer el pasado y el presente de la realidad económica de una empresa y debe ser útil a los usuarios para la toma de decisiones tanto financieras como de planificación y de control.

Las herramientas informáticas de gestión utilizadas en la asignatura dan a conocer al alumnos su manejo y utilización, recogiendo y representando las operaciones de la actividad económica, clasificándolas, midiéndolas e interpretándolas.

Prerrequisitos

No se especifican requisitos necesarios.

Competencias

- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de

estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Capacidad de aplicar los conocimientos en la resolución de problemas de casos reales.

Habilidad en la búsqueda de información e investigación de carácter financiero y contable.

Comprensión de temas de empresa.

Manejo de programas de gestión.

Capacidad para analizar e interpretar datos relevantes, relacionados con la gestión empresarial y contable; y emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social científica o ética

Requisitos previos

No se especifican requisitos necesarios.

Descripción de los contenidos

La contabilidad como sistema de información del patrimonio empresarial y del resultado económico. Registro de los hechos contables: herramientas y procedimientos. Aplicación de los principios contables y criterios de valoración. Las Cuentas Anuales

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
MG	3	Contenidos U1	
MG	4	Contenidos U1	
MG	5	Contenidos U1	
MG	6	Contenidos U1	
MG	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
EV	9	Webinar U2	
EV	10	Contenidos U2	
EV	11	Contenidos U2	
EV	12	Contenidos U2	
EV	13	Contenidos U2	
EV	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
EV	16	Webinar U3	
EV	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
EV	19	Contenidos U3	
EV	20	Contenidos U3	
EV	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
EV	23	Repaso U1, U2 y U3	
EV	24	Webinar U4	
EV	25	Contenidos U4	
EV	26	Contenidos U4	
EV	27	Contenidos U4	
EV	28	Contenidos U4	
EV	29	Webinar U6	
EV	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
EV	32	Webinar U5	
EV	33	Contenidos U5	
EV	34	Contenidos U5	
EV	35	Contenidos U5	
EV	36	Contenidos U5	
EV	37	Contenidos U5	

EV	38	Ejercicio U5	3.3%
EV	39	Contenidos U6	
EV	40	Contenidos U6	
EV	41	Contenidos U6	
EV	42	Contenidos U6	
EV	43	Contenidos U6	
EV	44	Ejercicio U6	3.3%
EV	45	Repaso Final Contenidos U1, U2, U3, U4, U5 y U6	
MG	46	Clase repaso final	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- A.SAÉZ TORRECILLA
CONTABILIDAD GENERAL: Mc Graw Hill
ISBN: 8476154763
- 2.- A.SAEZ TORRECILLAS
CASOS PRACTICOS: MC GRAW HILL
ISBN: 8476154755
- 3.- Antonio Socias Salvas
Contabilidad financiera : el Plan General de Contabilidad : supuestos: Pirámide
ISBN: 9788436825800
- 4.- Besteiro, M.A.; y , Sánchez, G
Contabilidad Financiera y de Sociedades I: Pirámide
ISBN: 9788436823455
- 5.- Besteiro, M.A.; y , Sánchez, G
Contabilidad Financiera y de Sociedades II: Pirámide
ISBN: 9788436816945
- 6.- CTO
Manual de Contabilidad Financiera: CTO
ISBN: 9788492523290
- 7.- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES 2008: PIRAMIDES
ISBN: 9788436821772

Otros:

8.- José Rivero

Contabilidad financiera: Ed. Trivium S. A.

ISBN: 8486144329

9.- José Rivero

Supuestos de contabilidad financiera: Edisofer

ISBN: 9788415276739

Introducción al Derecho

S0120104

Curso 1. Asignatura Segundo cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Objetivos

Introducir al estudiante en los conceptos jurídicos fundamentales, imprescindibles para comprender las materias jurídicas y alcanzar una concepción genérica del Derecho. Asimismo, alcanzar los conocimientos necesarios sobre las fuentes del Derecho y sobre la interpretación y aplicación de las normas jurídicas.

Prerrequisitos

No se han establecido

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes

(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno utilice los conceptos jurídicos básicos, imprescindibles para que pueda comprender las materias jurídicas y alcance una concepción genérica del Derecho.

Que el alumno conozca las fuentes del Derecho

Que el alumno interprete y aplique las normas jurídicas

Requisitos previos

No se han establecido

Descripción de los contenidos

El Derecho como forma de organización y como sistema Formativo. La Ciencia del Derecho. Teoría del Derecho: la norma jurídica y el sistema jurídico. Interpretación y aplicación del Derecho. Conceptos jurídicos Derecho. Derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Desglose contenidos:

1. El Derecho: aproximación al concepto de Derecho.
2. La estructura del Derecho: concepto, estructura y clases de normas jurídicas. La noción de ordenamiento jurídico.
3. Introducción a la organización del Estado.
4. Las fuentes del Derecho.
5. Eficacia, interpretación y aplicación de las normas jurídicas.
6. Los derechos subjetivos.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	

CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
 - b) Trabajo fin de curso 20%
 - c) Exámenes escritos 50%
 - d) Valoración del profesor 10%
- En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Alfred Front Barront
El Derecho para no juristas. Una guía para entender el sistema jurídico: Deusto
ISSN: 978-842342713
- 2.- DÍEZ-PICAZO, Luis y GULLÓN, Antonio
Sistema de Derecho Civil: Tecnos
ISBN: 8430936696
- 3.- Fernando Reviriego Picón
La organización del poder público en la Constitución española: Marcial Pons
ISBN: 9788491238447
- 4.- Isidoro Casanueva Sánchez
Estudios de Introducción al Derecho: DiKynson
ISSN: 978-841122317
- 5.- Juan Manuel Goig Martínez y otros
Organización y funcionamiento del estado constitucional en España: UNED
ISBN: 9788479915735
- 6.- LATORRE, ÁNGEL
Introducción al Derecho: Ariel

ISBN: 9788434432215

7.- LÓPEZ DÍAZ, Elvira

Introducción al Derecho: Delta Publicaciones

ISBN: 9788492954001

8.- MARTÍNEZ MORÁN, NARCISO / CASTRO CID, BENITO DE

Diecisiete lecciones de Teoría del Derecho: Universitas Editorial

ISBN: 9788479912

9.- ngel Carrasco Perera

Introducción al Derecho y Fundamentos de Derecho privado: Tecnos

ISBN: 9788430969708

10.- Pedro de Pablo Contreras

Curso de Derecho Civil.I: Derecho privado y Derechos subjetivos: Edisofer

ISBN: 9788415276500

Complementaria:

11.- MARTÍNEZ MORÁN, NARCISO / CASTRO CID, BENITO DE

Diecisiete lecciones de Teoría del Derecho: Universitas Editorial

ISSN: 978-84-7991-2

Matemáticas Empresariales

S0120105

Curso 1. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Juan Manuel Molina Blázquez - Coordinador

Objetivos

Álgebra lineal básica: manejo de matrices y sistemas de ecuaciones.

Comprensión y práctica en el cálculo diferencial para funciones de una ó varias variables.

Realización de problemas de optimización en funciones diferenciables y comprensión de los procesos acumulativos y dinámicos tanto para variable discreta como continua.

Conocimiento y destreza en el cálculo integral y sus diferentes tipologías y metodologías, así como entender la importancia de sus diversas aplicaciones.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG10 - Trabajo en equipo

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y

defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Los resultados del aprendizaje serán los siguientes:

Conocimiento de las técnicas cuantitativas aplicables al ámbito empresarial.

Aplicación de la técnica adecuada para la resolución de cada caso concreto en función del análisis que se esté llevando a cabo.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Álgebra lineal básica. Matrices y determinantes. Resolución de sistemas de ecuaciones lineales. Funciones reales de una y varias variables: continuidad y derivabilidad. Cálculo y aplicaciones de integrales indefinidas, definidas e impropias. Optimización libre y con restricciones. Sucesiones y series numéricas.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	

CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Cámara Sánchez, Ángeles
Problemas resueltos de matemáticas para economía y empresa: Thomson
ISBN: 9788497321709
- 2.- Harshbarger, Ronald J.
Matemáticas aplicadas a la administración, economía y ciencia: McGraw Hill
ISBN: 970104830X
- 3.- Jon Rogawski
Cálculo: Reverte
ISBN: 9788429151664
- 4.- Minguillon, E.
Matemáticas para la economía: libro de ejercicios: McGraw Hill
ISBN: 9788448140717
- 5.- Pérez Fructuoso, M.J.
Matemáticas para economistas: Centro de Estudios Financieros
ISBN: 9788445432808

Complementaria:

- 6.- Deniss G. Zill y Jacqueline M. Dewar
Precálculo: McGraw-Hill
ISBN: 9786071507150
- 7.- Minguillón Constante, E. y otros
Matemáticas para la economía: Mc Graw Hill
ISBN: 9788448131920
- 8.- Prieto Sáez, E.
Álgebra lineal para administración y dirección de empresas: Sanz y Torres

ISBN: 9788492948291

9.- Rodríguez, J.

Matemáticas para los grados en economía y empresa: Ediciones Académicas

ISBN: 9788492477890

10.- Stewart, James

Cálculo : conceptos y contextos: Thomson

ISBN: 9687529601

Otros:

11.- Hammond, P.

Matemáticas para el análisis económico: Prentice Hall

ISBN: 9788483223154

Organización y Administración de Empresas

S0120106

Curso 1. Asignatura Primer cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Teresa Bittini Llorca - Coordinador

Objetivos

Al finalizar el curso, el alumno:

Conocerá gran variedad de aspectos relativos a la realidad de la empresa. En concreto: Los objetivos económicos y sociales, la organización, el papel del directivo y la función del empresario

Conocerá las principales decisiones a las que se enfrenta la empresa en lo relativo a la:

- Dirección de personas
- Dirección financiera
- Dirección comercial
- Dirección de las operaciones

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno elabore estudios e informes sobre el entorno, el mercado y la actividad empresarial

Que el alumno adquiera iniciativas emprendedoras y desarrolle la capacidad para la autopercepción de los problemas sociales en diversos contextos y ámbitos multiculturales

Que el alumno conozca la función financiera de la empresa, valorando su importancia dentro del sistema empresa.

Que el alumno comprenda las diferentes tareas que componen la función de recursos humanos dentro de las organizaciones empresariales y conozca las diferentes herramientas que forman la función de marketing.

Que el alumno tenga capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo, en grupos multidisciplinares, de adaptación a nuevas situaciones, de asesoramiento y de formación de los subordinados, de adopción de decisiones y de gestión de proyectos.

Requisitos previos

Ninguno

Descripción de los contenidos

Naturaleza y concepto de empresa. La empresa y los sistemas económicos. El empresario en el pensamiento económico. La separación entre la propiedad y el control de las empresas modernas. El empresario ante el siglo XXI. La cultura de empresa. Derechos fundamentales e igualdad de oportunidades, cultura de la paz y de valores democráticos. Introducción a las áreas funcionales de la empresa: organización y desarrollo de personas, producción, financiación, contabilidad y fiscalidad, y marketing.

Desglose de contenidos:

UD 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

CONCEPTO Y TIPOS DE EMPRESA

1.1.LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN

1.2.LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

1.3.LA EMPRESA COMO SISTEMA

1.4.LA EMPRESA DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA
EL OBJETIVO EMPRESARIAL: BENEFICIO FRENTE A CREACIÓN DE VALOR
AGENTES QUE PARTICIPAN EN LA FIJACIÓN DE OBJETIVOS: SHAREHOLDERS FRENTE A
STAKEHOLDERS.

UD2. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DECISIÓN
LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: NIVELES Y JERARQUÍAS DIRECTIVAS

FUNCIONES BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN

2.1.PLANIFICACIÓN

2.2.ORGANIZACIÓN

2.3.DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

2.4.CONTROL

2.3 ROLES DIRECTIVOS

4. LA DECISIÓN: PROCESOS Y TIPOS

4.1.EL PROCESO DE DECISIÓN

4.2.TIPOS DE DECISIONES

UD 3. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA
CONCEPTO DE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

EVOLUCIÓN DE LA DPO

OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

LAS DECISIONES EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN

4.1.DECISIONES ESTRATÉGICAS.

4.1.1.DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1.2.PROCESO PRODUCTIVO.

4.1.3.LA CAPACIDAD

4.1.4.LA LOCALIZACIÓN.

4.1.5.DISTRIBUCIÓN EN PLANTA.

4.1.6.RECURSOS HUMANOS

4.1.7.GESTIÓN DE LA CALIDAD.

4.2.DECISIONES TÁCTICAS.

4.2.1.PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES A MEDIO Y CORTO PLAZO.

UD 4. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

LA DIRECCIÓN FINANCIERA: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

1.1.LA INVERSIÓN

1.1.1.CONCEPTO Y TIPOS DE INVERSIÓN

1.1.2. EL PROCESO DE INVERSIÓN

1.1.3.OBJETIVOS DE LA DECISIÓN DE INVERSIÓN: LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO

1.1.4.MÉTODOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

1.2.LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN. CONCEPTO, TIPOS Y COSTE FINANCIERO

1.2.1.CONCEPTO

1.2.2.TIPOS

1.2.3.COSTES DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

EQUILIBRIO FINANCIERO

UD 5. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

MARKETING: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN

1.1.CONCEPTO

1.2.EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARKETING

LA DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA EMPRESA

2.1.LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.2.EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.3.LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

UD 6. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE MÁRKETING DE LA EMPRESA
DECISIONES DE PRODUCTO

1.1.DIMENSIONES EN LA DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO

1.2.CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

1.3.DEFINICIÓN DEL SURTIDO DE PRODUCTO

1.4.CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

DECISIONES DE PRECIO

2.1.DEFINICIÓN

2.2.MÉTODO DE FIJACIÓN DE PRECIOS

2.3.ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN

3.1.DEFINICIÓN

3.2.FUNCIONES DE LOS INTERMEDIARIOS

3.3.TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

DECISIONES DE COMUNICACIÓN

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%

NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
 - b) Trabajo fin de curso 20%
 - c) Exámenes escritos 50%
 - d) Valoración del profesor 10%
- En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, M.A. Díez Vial, I.
Fundamentos de Administración de empresas: Civitas
ISBN: 9788491358855
- 2.- ALFREDO A. AGUIRRE SADABA, ANA MARIA CASTILLO CLAVERO, DOLORES TOUS ZAMORA
ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES EN EL ENTORNO ACTUAL: Pirámide
ISBN: 8436818091
- 3.- ALFREDO A. AGUIRRE SADABA, ANA MARIA CASTILLO CLAVERO, DOLORES TOUS ZAMORA
Administracion de organizaciones: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES: Pirámide
ISBN: 8436812786
- 4.- Alvaro Cuervo García
Introducción a la administración de empresas : Cívitas
ISBN: 9788447028672
- 5.- ANA MARIA CASTILLO CLAVERO
DIRECCIÓN DE EMPRESAS: Pirámide
ISBN: 8436839994
- 6.- Cuervo García, A
Introducción a la Administración de Empresas: Cívitas
ISBN: 844702198X
- 7.- Díez Vial, I.; Montoro Sánchez, M.A.; Martín de Castro, G.
Fundamentos de Administración de Empresas: Civitas Thomson reuters
ISBN: 9788491979869
- 8.- Eduardo Perez Gorostegui
DIRECCION DE EMPRESAS: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES
ISBN: 8499613977
- 9.- Eduardo Perez Gorostegui
PRACTICAS DE DIRECCION DE EMPRESAS: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES
ISBN: 8499613985

Otros:

- 10.- Julio Garcia Del Junco; Carolina Ramirez Juan Garcia
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS PARA EL MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS: Pirámide
ISBN: 8436845099

Introducción a la Economía

S0120107

Curso 1. Asignatura Primer cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

M. Ángeles Sánchez Laguna - Coordinador

Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y aplicados básicos que le permitan comprender los fundamentos de la ciencia económica.

Capacitar al alumno para el reconocimiento y análisis de los principales problemas económicos.

Prerrequisitos

No se han establecido.

Competencias

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG05 - Resolución de problemas.

CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG10 - Trabajo en equipo

CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes

(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno comprenda los problemas esenciales de la actividad económica y el funcionamiento de los mercados y las instituciones económicas.

Que el alumno elabore estudios e informes sobre el entorno, el mercado y la actividad empresarial.

Requisitos previos

No se han establecido.

Descripción de los contenidos

Aproximación a la Economía. Los problemas económicos fundamentales. Los objetivos económicos principales. Los agentes económicos individuales. Los mercados y las instituciones económicas. Los fenómenos económicos. La economía mundial. Las organizaciones económicas internacionales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	

MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Alonso Rodríguez, José Antonio (Dir.)
Lecciones sobre Economía Mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales (10ª edición): Aranzadi
ISBN: 9788413463971
- 2.- Mochón Morcillo, Francisco
Principios de Economía (4ª Edición): 4ª Ed.: McGraw-Hill
ISBN: 9788448172060
- 3.- Torres López, Juan
Introducción a la economía (3ª Edición): Pirámide
ISBN: 9788436846775

Complementaria:

- 4.- Krugman, Paul R. y Wells, Robin
Fundamentos de economía (4ª Edición): Reverté
ISBN: 9788429128093
- 5.- Mochón Morcillo, Francisco
Economía, teoría y política (6ª Edición): Mcgraw-Hill
ISBN: 9788448170844

Otros:

- 6.- Krugman, Paul R. y Wells, Robin
Macroeconomía (2ª edición): Reverté
ISBN: 9788429126044
- 7.- Krugman, Paul R. y Wells, Robin
Microeconomía (2ª Edición): Reverté
ISBN: 9788429126037
- 8.- Mankiw, N. Gregory & Taylor Mark. P.
Economía: 3ª Ed.: Paraninfo
ISBN: 9788428333672
- 9.- Meza Lora, Salvador

Modelo de crecimiento asiático. Expresión de un capitalismo sui generis: Plaza y Valdés
ISBN: 9789707221406

10.- Sáiz Álvarez, José María y Del Río Sánchez, Francisco Javier (Dir.)

La economía latinoamericana en la globalización. Perspectivas para el siglo XXI: Libros en

Red

ISBN: 9875611190

Responsabilidad Social Corporativa

S0120108

Curso 1. Asignatura Primer cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Jesús Megías López - Coordinador

Objetivos

El objetivo de esta materia consiste en guiar al estudiante en su acercamiento a las claves de la Responsabilidad Social Corporativa, facilitándole el acceso a información básica y de actualidad. El programa pretende abarcar los problemas y exigencias de la sostenibilidad en sus vertientes económica, social y medioambiental y como afecta en la toma de decisiones y el compromiso empresarial. Se buscará que el estudiante desarrolle la ética profesional en su trabajo, consiguiendo de esta forma contribuir a proporcionar parte de las competencias genéricas para desempeñar las funciones de dirección y gestión que se necesitan para alcanzar el título de Grado.

Prerrequisitos

No se especifican requisitos necesarios.

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno adquiera iniciativas emprendedoras y desarrolle la capacidad para la autopercepción de los problemas sociales en diversos contextos y ámbitos multiculturales

Que el alumno conozca lo necesario para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.

Que el alumno tenga habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.

Que el alumno pueda afrontar una entrevista, una reunión o una situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

Requisitos previos

No se especifican requisitos necesarios.

Descripción de los contenidos

Gestión empresarial responsable. Diseño de planes de responsabilidad social corporativa. Los modelos de excelencia. Las nuevas responsabilidades corporativas. Memorias de sostenibilidad. Marketing social. Campañas de comunicación social. Relación con los stakeholders. Estándares de Responsabilidad. La cuestión ética como base de la RSC de la Empresa. Derechos fundamentales e igualdad de oportunidades, cultura de la paz y de valores democráticos.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%

NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Aldo Olcese, Miguel Ángel Rodríguez y Juan. Alfaro
Manual de la empresa responsable y sostenible.: McGraw Hill
ISBN: 8448168631
- 2.- Ana Moreno
La responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades Estratégicas, organizativas y de Recursos Humanos SOS HUMANOS: Pirámide
ISBN: 9788436823660
- 3.- Cámara Ibañez, Dionisio
Dirección de ventas: vender y fidelizar en el nuevo milenio: Pearson Prentice Hall
ISBN: 8420532126
- 4.- Fernando Navarro García
Responsabilidad Social Corporativa ACTICA: ESIC EDITORIAL
ISBN: 9788473568241
- 5.- Grande, I. y Abascal, E
Fundamentos y técnicas de investigación comercial: ESIC Editorial
ISBN: 8473565142
- 6.- Juana M. Rivera
Gestión de la RSC: UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA
ISBN: 9788436259360

7.- Ruiz, E.; Gago, M.; García, C. y Lopez, S.

Recursos humanos y responsabilidad social corporativa: McGraw-Hill

ISBN: 9788448609719

Complementaria:

8.- Emmanuel Raufflet y otros.

Responsabilidad, Ética y Sostenibilidad Empresarial: ADDISON-WESLEY

ISBN: 9786073241618

9.- Tomás G. Perdiguero

La responsabilidad social de las empresas en un mundo global: Anagrama

ISBN: 8433961969

Otros:

10.- Aldo Oscense Santoja

Responsabilidad Social, motor del cambio empresarial: una propuesta española para Europa y América Latina: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA

ISBN: 9788448180058

Informática Aplicada

S0120109

Curso 1. Asignatura Segundo cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Luis Valor San Román - Coordinador

Objetivos

- Generar una base de conocimientos y destrezas basados en la optimización de recursos y herramientas informáticas de usuario enfocadas a uso académico, formativo y profesional.
- Fomentar la capacidad de gestión de la información y del conocimiento.
- Generar una base útil para la gestión y su aprendizaje basado en la investigación autónoma a través de herramientas informáticas de usuario.
- Capacidad de aplicar los conocimientos generales de ofimática y nuevas tecnologías de la información en la práctica actual y en el futuro campo profesional.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno pueda realizar informes con una maquetación profesional informática, donde se integren contenidos de distintos medios, así como informes de análisis de información y datos, que permitan defender una idea o proyecto.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Sistemas de información, análisis y búsqueda de datos, etc. Gestión de documentos Maquetación de documentos mediante aplicación y creación de plantillas y estilos. Introducción, manejo, ordenación y filtros sobre datos. Tipos de gráficos, opciones y características de los gráficos sobre datos. Creación y configuración de una presentación completa. Integración y manipulación de imágenes digitales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

MG	3	Contenidos U1	
MG	4	Contenidos U1	
MG	5	Contenidos U1	
MG	6	Contenidos U1	
MG	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.33%
EV	9	Webinar U2	
EV	10	Contenidos U2	
EV	11	Contenidos U2	
EV	12	Contenidos U2	
EV	13	Contenidos U2	
EV	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.33%
EV	16	Webinar U3	
EV	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
EV	19	Contenidos U3	
EV	20	Contenidos U3	
EV	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.33%
EV	23	Webinar U4	
EV	24	Contenidos U4	
EV	25	Contenidos U4	
EV	26	Contenidos U4	
EV	27	Contenidos U4	
EV	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.33%
EV	30	Webinar U5	
EV	30	Contenidos U6	
EV	31	Contenidos U5	
EV	32	Contenidos U5	
EV	33	Contenidos U5	
EV	34	Contenidos U5	
EV	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.33%
EV	37	Webinar U6	
EV	38	Contenidos U6	
EV	40	Contenidos U6	
EV	41	Contenidos U6	

EV	42	Ejercicio U6	3.33%
EV	42	Contenidos U6	
EV	44	Valoración	10%
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

Para las competencias que supone una destreza en la resolución de problemas prácticos se evaluará a partir de la entrega y defensa de casos prácticos realizados en pequeños grupos, así como su desempeño en el aula durante la realización de las prácticas.

Para las competencias del manejo de herramientas se realizarán pruebas de resolución de casos prácticos en los laboratorios o de prácticas de campo realizadas en grupos.

Entrega de las prácticas y los informes del desarrollo de las mismas.

Para las competencias que implican un conocimiento de los contenidos de las materias se establecerán un conjunto de exámenes escritos que recojan el conjunto de actividades formativas realizadas en el aula.

1. Convocatoria ordinaria

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

- * 50% : Examen final:
- * 40%: Nota de evaluación continua en el campus
- * 10%: Se valorará por el profesor el interés manifestado por el estudiante mediante su asistencia a las actividades formativas presenciales y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas en las plataformas virtuales.

2. Convocatoria extraordinaria:

En las convocatorias extraordinarias fijadas por la universidad el Examen final alcanzará el 100% de la nota final.

Bibliografía

Básica:

- 1.- A. Gonzalez Mangas
Word Office 2003: Thomsonparainfo
ISBN: 8428328773
- 2.- Casas Luengo, Julián
Acess 2010, manual imprescindible: Anaya
ISBN: 9788441527812
- 3.- Claudia Valdés Miranda
Manual Imprescindible Microsoft Office Excel 2010: Anaya
ISBN: 9788441527935
- 4.- Francisco Charte Ojeda
Manual Imprescindible Microsoft Office Word 2010: Anaya
ISBN: 9788441527805
- 5.- Gonzalez Mangas
PowerPoint Office 2003: Thomson Paraninfo S.A.
ISBN: 842832879X

6.- González Mangas, Antonia
Guía rápida Access Office 2003: Madrid : Thomson Paraninfo, 2005
ISBN: 8428328781

7.- González Mangas, Antonia
Guía rápida Excel Office 2003: Madrid : Thomson Paraninfo, 2005
ISBN: 8428328765

8.- Gonzalez Paz, Francisco
PowerPoint 2010, manual imprescindible: Anaya
ISBN: 9788441527942

Complementaria:

9.- Antonio González Mangas Miguel Mora Vallina
Guía Rápida Excel 2010: Paraninfo
ISBN: 9788428333146

10.- Felicidad Marqués
Excel 2010 En profundidad: RC Libros
ISBN: 9788493776992

11.- Francisco Javier Sánchez-Bote del Rosario Manuela González Barbero
Microsoft Office Word 2010: Paraninfo
ISBN: 9788428309769

12.- Manuela González Barbero Francisco Javier Sánchez-Bote del Rosario
Microsoft Office Excel 2010: Paraninfo
ISBN: 9788428309752

13.- Pérez, M.
Acess 2010 en profundidad: RC libros
ISBN: 9788493831202

14.- Rosario Peña
Word 2010 Todo práctica: RC Libros
ISBN: 9788493831219

15.- Troncoso Egea, Roberto
Manual fundamental de Excel 2003: Madrid : Anaya multimedia, 2003
ISBN: 8441516421

Macroeconomía

S0120110

Curso 1. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

M. Ángeles Sánchez Laguna - Coordinador

Objetivos

Adquisición de una formación eficaz orientada a proporcionar las competencias genéricas del ámbito de la administración y dirección de empresas que habilite a acceder a profesiones en las que desempeñen funciones de gestión, dirección y asesoramiento en empresas u otras instituciones.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Los principales resultados de aprendizaje esperados, tras cursar todas las materias que componen este módulo, son los siguientes:

- Recopilación y tratamiento de la información de naturaleza microeconómica y macroeconómica.
- Elaboración de estudios e informes sobre el entorno microeconómico y macroeconómico de la actividad empresarial.
- Presentación pública, en distintos soportes, de estudios e informes sobre el entorno microeconómico y macroeconómico de la actividad empresarial.
- Construcción y aplicación práctica de los modelos microeconómicos y macroeconómicos básicos.
- Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Fundamentos de macroeconomía. La demanda y la oferta agregada. La producción y renta de equilibrio. Las políticas macroeconómicas. La estabilización macroeconómica y el ajuste estructural. Las relaciones económicas internacionales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	

CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Mochón Morcillo, Francisco
Principios de Economía (4ª Edición): 4ª Ed.: McGraw-Hill
ISBN: 9788448172060

Complementaria:

- 2.- BELZUNEGUI, CABRERIZO, PADILLA, VALERO
Macroeconomía, problemas y ejercicios resueltos: PEARSON
ISSN: 978-849035397
- 3.- BLANCHARD, AMIGHINI, GIAVAZZI
Macroeconomía: PRENTICE HALL
ISSN: 978-848322788
- 4.- Blanchard, Olivier
Macroeconomía: Pearson Educación
ISSN: 978-84-9035-5
- 5.- DORNBUSCH, FISCHER, STARTZ
Macroeconomía: MCGRAW-HILL
ISSN: 978-145627706
- 6.- GIMÉNEZ, FERNÁNDEZ-CREHUET

Macroeconomía inicial e intermedia: Teoría y Ejercicios: EDICIONES PIRÁMIDE

ISSN: 978-843683959

7.- KRUGMAN, WELLS, GRADDY

Fundamentos de Economía: 3ª Ed.: EDITORIAL REVERTE

ISSN: 978-84-291-26

8.- Mankiw, N. Gregory

Macroeconomía: Antoni Bosch

ISSN: 978-84-95348-

9.- MANKIW, N. GREGORY

Macroeconomía: CENGAGE LEARNING EDITORES SA

ISSN: 978-607526948

10.- SAMUELSON, NORDHAUS

Macroeconomía con aplicaciones: MCGRAW-HILL

ISSN: 978-145627220

Comunicación en Lengua Extranjera 2

S0220101

Curso 2. Asignatura Segundo cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Rania Darrag - Coordinador

Objetivos

La asignatura Comunicación en Lengua Extranjera 2 es anual y consta de 6 créditos. En esta asignatura se pretende formar a los alumnos con los métodos existentes en la actualidad para alcanzar un nivel B2 en lengua inglesa atendiendo especialmente a: la expresión individual (oral y escrita); el proceso comunicativo (habla y escucha); el empleo correcto de la lengua oral y escrita (corrección, coherencia y adecuación, propiedad léxica, ortografía, vocabulario, pronunciación y creatividad); la lectura de textos (lectura, comprensión y capacidad crítica).

Prerrequisitos

Para la correcta evolución del alumno en la asignatura se recomienda tener superado un nivel mínimo de B1 en lengua inglesa; de lo contrario el estudiantes podría experimentar ciertas dificultades.

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican

conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno tenga habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.

Que el alumno pueda afrontar una entrevista, una reunión o una situación que requiera una cierta dosis de improvisación.

Que el alumno elabore y comprenda textos y discursos no especializados, en una lengua de uso habitual y cotidiano, según el nivel de lengua extranjera estudiado.

Que el alumno participe oral y espontánea en conversaciones sobre diversos temas, según el nivel de lengua extranjera estudiado

Requisitos previos

Para la correcta evolución del alumno en la asignatura se recomienda tener superado un nivel mínimo de B1 en lengua inglesa; de lo contrario el estudiantes podría experimentar ciertas dificultades.

Descripción de los contenidos

A) Contenidos Funcionales: Defender su punto de vista oralmente y por escrito. Explicar las ventajas y desventajas de un tema. Redactar textos claros sobre temas de interés personal. Redactar cartas donde se expresa un punto de vista. Preparar un Curriculum Vitae. Preparar la carta de presentación del CV. Escuchar y comentar discursos extensos sobre temas conocidos. Escuchar y comprender las noticias de la televisión y programas de actualidad. Escuchar y comprender películas de nivel de lengua estándar. Leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos. Comprender prosa literaria contemporánea. Realizar una conversación telefónica de tipo formal. Expresar cortesía y perdón. B) Contenidos Gramaticales: Revisión de los tiempos del presente. Diferentes tipos de pasado (simples y perfectos). Diferentes tipos de futuro. Los modos. Condicionales. Nombres y adjetivos para describir personalidad. Comparativos de superioridad. Determinantes de cantidad. Oraciones relativas. La voz pasiva. El estilo indirecto. Artículos más complejos o problemáticos. Preposiciones. Locuciones verbales. C) Contenidos Léxicos: Vocabulario relacionado con la actualidad y la prensa. Vocabulario relacionado con los CV y cartas de presentación. Expresiones telefónicas de tipo formal. Expresiones para defender un punto de vista. Adjetivos de descripción física y de personalidad. Expresiones de cortesía y disculpas. Locuciones y adverbios de pasado. Locuciones y adverbios de futuro.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	

CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

1. Convocatoria ordinaria:

1.1 50% de la nota final: La realización de exámenes escritos teóricos y/o prácticos sobre los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.2 20% de la nota final: La resolución de problemas y/o casos prácticos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.3 20% de la nota final: La realización de un trabajo sobre los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

1.4 10% de la nota final: Se valorará por el profesor el interés manifestado por el estudiante mediante su asistencia a las actividades formativas presenciales y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas en las plataformas virtuales.

2. Convocatoria extraordinaria:

2.1 En las convocatorias extraordinarias fijadas por la universidad el examen final escrito teórico y/o práctico alcanzará 1 el 100% de la nota final.

Bibliografía

Básica:

1.- Michael Handford, Martin Lisboa, Almut Koester, Angela Pitt
Business Advantage - Upper-intermediate (Student's Book): Cambridge University Press
(C.U.P.)

ISBN: 9780521132176

2.- Roy Norris

Ready for First (3rd Edition) Student's Book (without key): Macmillan

ISBN: 9780230440012

Complementaria:

3.- Helen Stephenson, Lewis Lansford, Paul Dummet

Keynote Upper Intermediate. Student's book and workbook : SGEL

ISSN: 978-1-337-561

4.- Hewings, Martin

Advanced Grammar in Use with Answers: Cambridge: Cambridge University Press

ISBN: 0521498686

5.- Hope, Jeremy and Player, Steve

Beyond Performance Management: Harvard Business Review Press

ISBN: 9781422141953

6.- Robert W. Bly

The Marketing Dictionary for the 21st Century: Motivational Press LLC

ISBN: 9781628652574

7.- Roy Norris and Lynda Edwards

Ready for First (3rd Edition) Workbook (with key and Audio CD): MacMillan

ISBN: 9780230440074

Otros:

8.- Barbara Thomas and Amanda Thomas

Complete First Certificate - Workbook: Cambridge English

ISBN: 9788483237328

9.- Christopher Jacques

Technical English Level 3. Workbook (with Key and Audio CD Pack): Pearson Longman

ISBN: 9781408267981

10.- David Bonamy

Technical English 3. Coursebook: Pearson Longman

ISBN: 9781408229477

11.- Guy Brook-Hart

Complete First Certificate - Student's book: Cambridge English

ISBN: 9788483237267

12.- Guy Brook-Hart

Complete First Certificate. Cambridge English: First. Student's Book.: Cambridge University

Press

ISBN: 9788483237267

13.- Martin Hewings

Advanced grammar in use : a self-study reference and practice: Cambridge University Press

14.- Michael Vince and Peter Sunderland

Advanced Language Practice (with key): MacMillan

ISBN: 9781405007627

15.- Raymond Murphy

English Grammar in Use (with key): Cambridge University Press

ISBN: 9780521532891

16.- Simon Collin

Dictionary of Science and Technology: Bloomsbury

ISBN: 0747566208

Contabilidad de Sociedades y Costes

S0220102

Curso 2. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

David Abel Díaz Pérez - Coordinador

Objetivos

- El objetivo primordial es ofrecer una formación teórico-práctica en los aspectos más fundamentales y básicos de las sociedades mercantiles, así como de iniciar al alumno en el análisis contable de los costes de la empresa, haciendo especial hincapié en la utilidad de la Contabilidad de Costes para la toma de decisiones.
- Se trata de que el alumno adquiera una experiencia en el estudio y reflejo contable de las operaciones societarias y en la determinación y cálculo de los costes de producción en todas las empresas.

Prerrequisitos

No se han establecido ninguno.

Competencias

- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Los elementos que se pueden obtener para valorar las competencias en términos de resultados de aprendizaje serán, entre otros, los siguientes:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la resolución de problemas de casos reales.
- Manejo de programas de gestión.

Requisitos previos

No se han establecido ninguno.

Descripción de los contenidos

Proceso de realización de las Disoluciones, Fusiones, Liquidaciones y Extinciones, desde los puntos de vista contable, fiscal y jurídico. Estudio de las Sociedades Anónimas, de Responsabilidad Limitada y la Empresa individual. Modelos de imputación de costes: Coste completo, Imputación Racional, Direct-Costing, ABC. Análisis Coste-volumen-beneficio: Decisiones de gestión empresarial.

Conocimientos básicos de las fases más relevantes de la vida de las sociedades mercantiles, así como de las vinculaciones con terceras personas en situaciones especiales, para poder introducir al alumno en el análisis contable de las particularidades que contemplan las operaciones referentes a la formación del capital, sus alteraciones, la participación en los resultados y las garantías frente a terceros, además de afianzar al alumno en los conceptos básicos y elementales que existen en los modelos de costes actuales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
4. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)
5. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
MG	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
MG	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
CN	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
EV	30	Ejercicio u4	3.3%
MG	31	Webinar U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	

CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
MG	39	Webinar U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	43	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Examen escrito 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100%.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Arozamena, M.J.
Las concentraciones de empresas en la C.E. : Cívitas
ISBN: 9788478420735
- 2.- Besteiro, M.A.; y , Sánchez, G
Contabilidad Financiera y de Sociedades I: Pirámide
ISBN: 9788436823455
- 3.- Besteiro, M.A.; y , Sánchez, G
Contabilidad Financiera y de Sociedades II: Pirámide
ISBN: 9788436816945
- 4.- Mallo Carlos y Montañés M.A.
? Contabilidad de Costes y de Gestión?. : Pirámide
ISBN: 9788436823097
- 5.- Muñoz Clara I,Zornoza Javier y Veuthey et All.

Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión : Civitas

ISBN: 9788447030941

6.- Saez Torrecilla, A. y Gutiérrez Díaz, J

Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión: McGraw-Hill.

ISBN: 9788448140229

Estadística Empresarial

S0220103

Curso 2. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Cristina Lecha García - Coordinador

Objetivos

El alumno aprenderá las principales técnicas de la estadística descriptiva, a modelizar la incertidumbre asociada a fenómenos aleatorios mediante modelos de probabilidad, y a estimar y contrastar hipótesis sobre los parámetros de una o varias poblaciones.

Prerrequisitos

No se han descrito requisitos previos.

Competencias

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG10 - Trabajo en equipo

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las técnicas cuantitativas aplicables al ámbito empresarial.

Aplicación de la técnica adecuada para la resolución de cada caso concreto en función del análisis que se esté llevando a cabo.

Análisis y valoración de los resultados, así como su presentación pública de los mismos en distintos soportes.

Capacidad para la utilización de herramientas informáticas.

Requisitos previos

No se han descrito requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Estadística descriptiva: variables estadísticas unidimensionales y bidimensionales. Teoría de la probabilidad: variables aleatorias discretas, continuas y bidimensionales. Inferencia estadística: muestreo, estimación puntual y por intervalos, contraste de hipótesis.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%

MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
MG	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Examen escrito 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Gómez Villegas, M.A.
Inferencia estadística: Ediciones Diaz de Santos
ISBN: 9788479786878
- 2.- Lind, D.A.;Marchal,W.G.;Walthen, A.A.
Estadística aplicada a los negocios y a la economía: Mc Graw-Hill
ISBN: 9781259921803
- 3.- Martín Pliego; Ruiz Maya
Fundamentos de Probabilidad: AC
ISBN: 8472881768
- 4.- Martín Pliego;Ruiz Maya
Fundamentos de Inferencia Estadística: Paraninfo
ISBN: 9788497323543
- 5.- Novales, A
Estadística y Econometría.: Mc Graw-Hill
ISSN: 84-481-2995-4
- 6.- Sarabia,J.M.;Trueba,C.;Jordá,V
Problemas resueltos de estadística para las ciencias sociales: Pirámide
ISBN: 9788436832112

Complementaria:

- 7.- Carrascal, U.
Estadística descriptiva con Microsoft excel: Ra-Ma
ISBN: 9788499640662
- 8.- Newbold, P.
Estadística para administración y economía: Person
ISBN: 978841555220
- 9.- Pérez,C.
Técnicas de análisis de datos con SPSS: Pearson Prentice Hall
ISBN: 9788483226018

Otros:

10.- Boza, J.;Pérez,J.V.

Introducción a las técnica de muestreo: Pirámide

ISBN: 9788436845334

11.- De la Garza, J.;Morales, B.N.;Gonzalez,B.A.

Análisis estadístico multivariante: Mc Graw-Hill

ISBN: 9786071508171

Habilidades Directivas

S0220104

Curso 2. Asignatura Segundo cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

David Abel Díaz Pérez - Coordinador

Objetivos

Capacitar al alumno para que pueda:

1. Apreciar la función y el valor del liderazgo y del trabajo en equipo en la empresa.
2. Identificar y potenciar sus capacidades personales.
3. Desarrollar competencias directivas orientadas a optimizar la relación humana y profesional de los componentes de la empresa.
4. Conocer y aplicar las principales técnicas de liderazgo, comunicación en la empresa, negociación y motivación.
5. Conocer y emplear las redes sociales y los cauces de comunicación corporativa interna como herramienta directiva y factor de cohesión.
6. Desarrollar una clara orientación al logro, la calidad y la innovación.
7. Gestionar eficazmente el tiempo y orientar el trabajo por objetivos.
8. Relacionar y emplear una comunicación escrita rentable con la coordinación en el trabajo cotidiano: informes, actas, convocatorias, etc.
9. Desarrollar una comunicación y retórica persuasivas.
10. Comprender, mediante análisis de casos, las nociones de clima laboral y gestión de intagibles en la empresa.

Prerrequisitos

No se han establecido.

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno tenga capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo, en grupos multidisciplinares, de adaptación a nuevas situaciones, de asesoramiento y de formación de los subordinados, de adopción de decisiones y de gestión de proyectos.

Que el alumno utilice las técnicas de conciliación y negociación, y los mecanismos necesarios para generar nuevas ideas e innovaciones.

Que el alumno tenga habilidades de comunicación y relación interpersonal, de escucha activa, orientadas a la obtención, estructuración e interpretación de la información obtenida.

Requisitos previos

No se han establecido.

Descripción de los contenidos

Introducción. Liderazgo y trabajo en equipo.

Técnicas de gestión del tiempo y de las tareas en equipo.

Técnicas de Comunicación interpersonal avanzadas.

Técnicas de Negociación y gestión de conflictos.

Derechos fundamentales e igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	

NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Aranzadi Tellería, Dionisio
El arte de ser líder empresarial hoy: Deusto
ISBN: 8474856728
- 2.- José María Acosta Vera
Dirigir : liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones: Madrid : Esic

ISBN: 9788473569057

3.- Manuel Dasí, Fernando de

Habilidades de comunicación para directivos: Madrid : Esic, 1999

ISBN: 8473562127

4.- Trujillo, José Ramón

Negociación, comunicación y cortesía verbal : teoría y técnicas: Madrid : Ediciones 2010,
2004

ISBN: 8495058537

Complementaria:

5.- Adán Micó, Pablo

Cómo ser una persona influyente. :: SCLibro,

ISBN: 9788494127212

6.- Alegre, Albert

Los malos jefes :: Pirámide,

ISBN: 9788436835953

7.- Álvarez, Marcos

Espresso el secreto del líder-coach: Barcelona : Bresca Editorial, 2011

ISBN: 9788415330578

8.- KENNETH H. BLANCHARD

EL EJECUTIVO AL MINUTO: DEBOLSILLO

ISBN: 9788499080086

9.- Palomo Vadillo, M^a Teresa

Liderazgo y motivación de equipos de trabajo : : ESIC

ISBN: 8473562313

10.- Stephen C. Lundin; Harry Paul; y Jhon Christensen

*FISH!: LA EFICACIA DE UN EQUIPO RADICA EN SU CAPACIDAD DE MOTIVACION : EMPRESA
ACTIVA,*

ISBN: 9788495787477

11.- Tepper, Bruce B.

Jefe de equipo: aprenda a dirigir /: Fundación Confemetal,

ISBN: 9788496743021

Otros:

12.- García del Junco, Julio

Habilidades directivas. /: Ediciones Pirámide,

ISBN: 9788436835595

13.- Hanzhang, Tao

El arte de la guerra de Sun Tzu:: : Bresca Profit

ISBN: 9788493608408

14.- Pease, Allan

El Lenguaje del cuerpo /: Amat,

ISBN: 9788497353694

15.- Vázquez Luis, Rodrigo

Habilidades directivas y técnicas de liderazgo :: : Ideaspropias

ISBN: 9788496578272

Introducción al Marketing

S0220105

Curso 2. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

María Baldonado Mosteiro - Coordinador

Objetivos

Conseguir los resultados de aprendizaje descritos.
Adquirir las competencias que a continuación se detallan.

Prerrequisitos

No se especifican requisitos necesarios.

Competencias

CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG10 - Trabajo en equipo
CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
CG15 - Compromiso ético
CG16 - Trabajar en entornos de presión.
CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
CG18 - Motivación por la calidad.
CG20 - Creatividad.
CG21 - Liderazgo.
CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG23 - Seriedad y responsabilidad.
CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia

Aplicar la dirección participativa por objetivos en las organizaciones.

Requisitos previos

No se especifican requisitos necesarios.

Descripción de los contenidos

Naturaleza y alcance del Marketing. Elementos básicos de Marketing. Distintos enfoques en la gestión del Marketing. Planificación de Marketing. El entorno. Micro y macroentorno. Análisis del entorno interno. El comportamiento de compra del consumidor. Análisis del mercado y la competencia. Segmentación de mercados.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
MG	24	Clase repaso	
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	

CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
MG	48	Examen	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Examen 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Muñiz Gonzalez, R
Marketing en el siglo XXI: CEF
ISBN: 9788445416129
- 2.- Sainz de Vicuña Ancín, Jose María
El plan de marketing en la práctica: 21ª Ed.: ESIC Editorial
ISBN: 9788416462551
- 3.- Santesmases Mestre
Marketing: conceptos y estrategias: Pirámide
ISBN: 8436826132
- 4.- Santesmases Mestre, Miguel; Merino Sanz, María Jesús; Sánchez Herrera, Joaquín; Pintado Blanco, Teresa
Fundamentos de marketing: Pirámide
ISBN: 9788436840049

Complementaria:

- 5.- Kotler, P.
Dirección de Marketing: Pearson
ISBN: 8420544639

Otros:

- 6.- *Principios de marketing*: Madrid : Esic, 1997
ISBN: 8473561554
- 7.- Kotler, Philip
Marketing 3.0: : LID Editorial Empresarial
ISBN: 9788483564257
- 8.- Lambin, Jean-Jacques
Dirección de marketing: 2ª Ed.: Mc Graw Hill
ISBN: 9789701067109

9.- Martínez Navarro, Gema

Marketing y comunicación de moda /: ESIC,

ISBN: 9788416701629

10.- Stanton, William J.

Fundamentos de marketing: México, D.F. : McGraw-Hill, 1996

ISBN: 9701008944

Microeconomía

S0220106

Curso 2. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

M. Ángeles Sánchez Laguna - Coordinador

Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y aplicaciones básicas que le permitan comprender los fundamentos de análisis microeconómico, y en particular, los relativos al comportamiento del consumidor y del productor, así como el funcionamiento de los mercados.

Prerrequisitos

No existen requisitos previos para cursar la asignatura.

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información de naturaleza microeconómica.

Elaboración de estudios e informes sobre el entorno macroeconómico de la actividad empresarial

Presentación pública, en distintos soportes, de estudios e informes sobre el entorno microeconómico de la actividad empresarial.

Construcción y aplicación práctica de los modelos microeconómicos básicos.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No existen requisitos previos para cursar la asignatura.

Descripción de los contenidos

Fundamentos de Microeconomía. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Estructuras de mercados. Fallos del mercado. Comportamiento estratégico de las empresas. La intervención del sector público en la economía.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

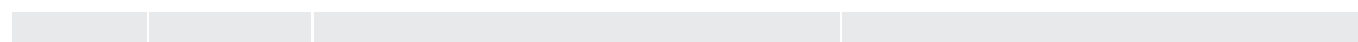
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma



Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Simulacro examen	
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	

EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Examen escrito 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Acemoglu, Daron; Laibson, David; List; John A.
Economía: Antoni Bosch
ISSN: 978-84-944880
- 2.- Pindyck, Robert S.
Microeconomía: Pearson Educación
ISBN: 9788415552475
- 3.- Pindyck, Robert S.
Microeconomía: Pearson Educación
ISBN: 9788490355749
- 4.- Pindyck, Robert S.
Microeconomía: 9ª Ed.: Pearson Educación
ISBN: 9788490355749

Complementaria:

- 5.- BINMORE, KEN
La Teoría de Juegos: ALIANZA EDITORIAL
ISSN: 978-84-206-62
- 6.- CARRASCO, DE LA IGLESIA, GRACIA, HUERGO, MORENO
Microeconomía ejercicios y cuestiones: MCGRAW-HILL

ISSN: 978-84-481-83

7.- CARRASCO, DE LA IGLESIA, GRACIA, HUERGO, MORENO

Microeconomía intermedia: MCGRAW-HILL

ISSN: 978-84-481-38

8.- DOBLADO, NIETO, SANTOS

Juegos de estrategia: UNED PUBLICACIONES

ISSN: 84-362-4950-X

9.- FRANK, ROBERT H.

Microeconomía intermedia: MCGRAW-HILL

ISSN: 978-970-10-72

10.- GOOLSBEE, LEVITT, SYVERSON

Microeconomía: EDITORIAL REVERTE

ISSN: 978-84-291-26

11.- VARIAN, HAL R.

Análisis microeconómico: ANTONI BOSCH

ISSN: 84-785855-40

12.- VARIAN, HAL R.

Microeconomía intermedia: ANTONI BOSCH

ISSN: 84-85855-43-4

Otros:

13.- Mankiw, Gregory

Principios de Economía: McGraw-Hill

ISBN: 8448114221

Matemáticas Financieras

S0220107

Curso 2. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Cristina Lecha García - Coordinador

Objetivos

Adquisición de la terminología de la matemática financiera.
Conocimiento y práctica de las principales operaciones financieras a corto y largo plazo.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG05 - Resolución de problemas.
CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG10 - Trabajo en equipo

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG19 - Aprendizaje autónomo.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información sobre el sistema financiero internacional, nacional y de la empresa.

Interpretación de los datos y emisión de juicios que incluyan una reflexión sobre temas de carácter financiero.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Introducción a la valoración financiera. Operaciones a corto plazo. Valoración de rentas. Operaciones de financiación a largo plazo.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

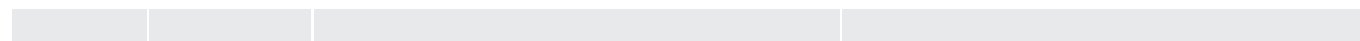
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	

CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Gil Pélaez, L.
Matemática de las operaciones financieras. problemas resueltos: AC
ISBN: 9788472881228
- 2.- De La Fuente Sánchez, D.
Ejercicios de Matemática Financiera: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN: 9788499611921
- 3.- De La Fuente Sánchez, D.
Matemática Financiera: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN: 9788499611914
- 4.- De La Fuente Sánchez, D.
Valoración de operaciones Financieras: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN: 9788480047432
- 5.- De Pablo López, A.
Valoración Financiera: Ed. Universitaria Ramón Areces
ISBN: 9788480045094
- 6.- Sarmiento Sabogal, J.A.
Matemáticas Financieras en Microsoft excell: Centro editorial Javeriano
ISBN: 9789586839396
- 7.- Tovar Jiménez, J.
Operaciones financieras: teoría y problemas resueltos: Centro de Estudios Financieros
ISBN: 9788445431375

Complementaria:

8.- Díaz, F.

Matemáticas Financieras: McGraw Hill

ISBN: 9786071509437

9.- Gil Pelaez, L.

Matemática de las operaciones financieras: AC

ISBN: 9788472881235

10.- Levenfeld, G.

Matemática de las operaciones financieras y de la inversión: McGrawHill

ISBN: 9788448110802

11.- Miner J.

Curso de Matemática Financiera: McGraw Hill

ISBN: 9788448161002

12.- Valls Martínez, M

Introducción a las matemáticas financieras: Pirámide

ISBN: 9788436822557

Otros:

13.- Meza Orozco, J.J.

Matemáticas Financieras Aplicadas-ebook: ECOE Ediciones

ISBN: 9789587710038

Sociología General

S0220108

Curso 2. Asignatura Primer cuatrimestre. Formación básica. 6 Créditos

Profesores

Pablo Fernández Alonso - Coordinador

Objetivos

Dotar al estudiante de los conocimientos y competencias sobre la teoría social, métodos y técnicas de investigación y pensamiento social. Estratificación social. socialización, estructura social y cambio social. Del pensamiento teológico a la sociedad postindustrial: globalización y postmodernidad.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno elabore estudios e informes sobre el entorno, el mercado y la actividad empresarial

Que el alumno adquiera iniciativas emprendedoras y desarrolle la capacidad para la autopercepción de los problemas sociales en diversos contextos y ámbitos multiculturales

Que el alumno tenga capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo, en grupos multidisciplinarios, de adaptación a nuevas situaciones, de asesoramiento y de formación de los subordinados, de adopción de decisiones y de gestión de proyectos.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Teoría social, métodos y técnicas de investigación y pensamiento social. Estratificación social. socialización, estructura social y cambio social. Del pensamiento teológico a la sociedad postindustrial: globalización y postmodernidad.

Desglose contenido:
TEMA 1. Introducción.

- 1.1. Definición
- 1.2. Sociología como ciencia
- 1.3. Carácter científico de la Sociología.

- Objetivos: conocimiento del método científico en general y de la investigación social en particular, iniciación al pensamiento complejo.

- Lecturas: Salvador Giner, Sociología;; Anthony Giddens, Sociología
- Practica: análisis de un texto de A.Comte.

TEMA 2. El método de Muestra: Las encuestas.

- 2.1. Demoscopia: características.
- 2.2. La observación.
- 2.3. El cuestionario.
- 2.4. La encuesta.
- 2.5. El muestreo

,,,,,;,,,,,;,,,,,; Objetivo: aproximación al conocimiento y al desarrollo de la capacidad de análisis de las técnicas distributivas o cuantitativas. Tablas estadísticas, frecuencias, tablas de

contingencia, etc.

Práctica: elaboración de un método demoscópico sobre un caso real.

TEMA 3. Precursores. Historia de la Teoría Sociológica. La última sociología.

3.1. De la Grecia clásica (ARISTÓTELES) al modelo social de la modernidad.

3.2. Precursores de la Sociología y clásicos contemporáneos: COMTE, SPENCER, KARL MARX, EMILE DURKHEIM y MAX WEBER.

3.3. Última sociología: La Escuela de Frankfurt;; Mills;; Dahrendorf.

- Objetivo: conocimiento básico de las teorías sociales, y su capacidad explicativa de los fenómenos y relaciones sociales.

- Práctica: análisis de textos de: Marx, Durkheim y Weber.

TEMA 4. Estratificación social.

4.1. Evolución histórica societaria;; Concepto de clase social;;

4.2. Grupo social y tipología;;

4.3. Determinantes de la clase social, Símbolos de status;;

4.4. Importancia de la clase social;; Estilos de vida;; Las nuevas clases;;

4.5. Cambio y movilidad

- Objetivo: análisis de las formas de agrupamiento social, sus características, los grupos sociales y las formas determinantes de la variable estratificación social.

- Práctica: análisis concreto sobre la relación profesión y estratificación, y estudio de la sociedades modernas en el contexto de la globalización.

TEMA 5. Naturaleza, cultura y proceso de socialización.

5.1. Biología y Cultura;;

5.2. Unidad y diversidad cultural;;

5.3. Cultura y Sociedad;;

5.4. El proceso de socialización, agentes Socializadores;;

- Objetivo: Comprender la relación entre proceso de hominización y proceso de humanización. Proceso de socialización, y su relación con la cultura y la estructura social.

- Práctica: debatir sobre los niños ferales y los procesos de civilización.

TEMA 6. Cambio Social.

6.1. Bases conceptuales para el análisis del cambio social;;

6.2. Concepto y tipos de cambio social;;

6.3. Factores, condiciones y agentes del cambio social;;

6.4. Teorías sobre el cambio social;;

- Objetivo: detectar e identificar los cambios sociales y las transformaciones que se producen en las sociedades.

- Práctica: casos prácticos de transformación de las sociedades industriales en sociedades postindustriales y su influencia en la salud y la calidad de vida de las poblaciones.

TEMA 7. La sociedad de la información y la globalización.

7.1. Dimensiones y factores de la globalización.

7.2. La sociedad informacional y las tecnologías de la información.

7.3. El proceso de globalización en la sociedad postindustrial.

- Objetivo: conocer los principales enfoques sobre las teorías de los medios de comunicación.

- Práctica: Casos prácticos sobre el funcionamiento de los medios de comunicación en las sociedades postindustriales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	

CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

1.- ADORNO, T.W.

Introducción a la sociología: Gedisa

ISBN: 9788474325669

2.- DURKHEIM, E

Las reglas del método sociológico y otros escritos: Alianza Editorial

ISSN: 978-84-9104-5

3.- Giner, S.

Sociología: Barcelona : Península, 1996

ISBN: 8483070103

4.- Giner, Salvador

Historia del pensamiento social: Barcelona : Ariel, 1994

ISBN: 8434465744

5.- GOFFMAN, E

La presentación de la persona en la vida cotidiana: La presentación de la persona en la vida cotidiana

ISBN: 9789505182008

6.- IBÁÑEZ, J.

Por una sociología de la vida cotidiana: Siglo XXI Editores

ISSN: 978-84-323-16

7.- LYOTARD, J.F.

La condición postmoderna: Cátedra

ISBN: 9788437604664

8.- Macionis, J.J.; Plummer, K.

Sociología: Pearson

ISBN: 9788483227428

9.- PATRIZIO BIANCHI

4.0: La nueva revolución industrial: Alianza Editorial

ISSN: 978-84-9181-9

10.- YODANIS, C

Vestirse: Alianza Editorial

ISSN: 978-84-1362-3

Economía Española y Mundial

S0220109

Curso 2. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Félix Herrador Buendía - Coordinador

Objetivos

Proporcionar al alumno un conocimiento detallado de las características de la economía española y mundial.

Prerrequisitos

No se han establecido.

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Los principales resultados de aprendizaje esperados, tras cursar todas las materias que componen este módulo, son los siguientes:

- Recopilación y tratamiento de la información sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.
- Elaboración de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.
- Presentación pública, en distintos soportes, de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.
- Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que el alumno sea capaz de comprender y aplicar en la empresa los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos

Requisitos previos

No se han establecido.

Descripción de los contenidos

Fundamentos de Economía Española y Mundial. La economía española en el siglo XX. Los sectores económicos de la economía española. El mercado de trabajo en la economía española. La distribución de la renta en la economía española. El sector exterior de la economía española. La economía mundial en el siglo XX. El comercio internacional. La financiación internacional. La integración económica mundial. Los grandes problemas económicos mundiales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	

CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos.
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo.
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula.
4. Valoración por el profesor del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se detalla en el cronograma y se establece del siguiente modo:

ACTIVIDAD	VALOR
EVALUADORA	PORCENTUAL
1	20 - 30%
2	20 - 30%
3	30 - 50%
4	5 - 10%

Convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria la calificación obtenida por el estudiante será la correspondiente al examen de la misma.

Bibliografía

Básica:

- 1.- García Delgado, J. L. (coord.)
Lecciones de economía española: 15ª Ed.: Madrid : Cívitas, 2020
ISBN: 9788413460772
- 2.- GARCÍA DELGADO, J. L., y MYRO, R. (dirs.)
Lecciones de economía española. 15ª edición: 15ª Ed.: Civitas-Thomson Reuters, Madrid.

ISBN: 9788413460772

3.- Requeijo, J.

Economía Mundial(4ª Edición Revisada y Actualizada): McGraw-Hill

ISBN: 9788448612504

4.- SANZ-MAGALLÓN, G. (dir.)

La economía mundial: estructura y mercados: 1ª Ed.: CEU Ediciones. Madrid.

ISBN: 9788416477319

Complementaria:

5.- Alvarez Rubial, G.P.

ESTRUCTURA ECONOMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL: S.L. - DYKINSON

ISBN: 9788491488286

6.- Requeijo, et.al.

Indicadores económicos y financieros: Sanz y Torres

ISBN: 9788417765361

7.- Requeijo, J.

Economía Mundial 4ªEdición: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA

ISBN: 9788448612504

8.- Sanz-Magallón, Gonzalo (Dir.)

La economía mundial: estructura y mercados: CEU EDICIONES

ISBN: 9788416477319

Inversión y Financiación

S0220110

Curso 2. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

David Abel Díaz Pérez - Coordinador

Objetivos

Analizar las decisiones de financiación de la empresa, conceptual y analíticamente. Conocer la diversidad de instrumentos financieros que la dirección financiera de una empresa puede utilizar, tanto para colocar el excedente de tesorería como para financiar los proyectos de la empresa, a corto o a largo plazo. Valorar la rentabilidad de proyectos de inversión alternativos y determinar su viabilidad en función del coste de los recursos que los financian.

Prerrequisitos

No se han descrito

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

. Recopilación y tratamiento de la información sobre el sistema financiero internacional, nacional y de la empresa.

. Interpretación de los datos y emisión de juicios que incluyan una reflexión sobre temas de carácter financiero.

. Elaboración de estudios e informes sobre la viabilidad de los proyectos de inversión y financiación de la empresa.

Requisitos previos

No se han descrito

Descripción de los contenidos

Estructura financiera de la empresa. Métodos de valoración y selección de inversiones. Financiación interna. Financiación externa. Formas especiales de financiación.

Desglose contenidos:

La asignatura Operaciones de Inversión y Financiación es cuatrimestral y consta de 6 créditos ECTS. Esta materia pretende introducir al alumno en el análisis financiero de los proyectos empresariales. Consta de dos bloques diferenciados: el primero corresponde a las operaciones de inversión, y en él se trabajan los métodos de valoración de inversiones productivas. En el segundo bloque se estudian los recursos financieros o las alternativas de financiación que tiene una empresa, y se calcula el coste de las mismas. Por tanto, las dos partes de la asignatura son las dos caras de una misma moneda: determinar el proyecto de inversión más rentable y elección de la fuente de financiación más barata.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

- 2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
- 3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
- 4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
- 7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	

CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. 20%
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo. 20%
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. 50%
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc .10%

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100:

ACTIVIDAD EVALUADORA VALOR PORCENTUAL

- 1 Del 20 al 30%
- 2 Del 20 al 30%
- 3 Del 30 al 50%
- 4 Del 5 al 10%

Bibliografía

Básica:

- 1.- Suárez Suárez, Andrés S.

Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa: Pirámide
ISBN: 8436817672

Complementaria:

- 2.- Menendez Alonso, E.J.

Problemas y prácticas sobre los mercados financieros: Díaz de Santos
ISBN: 8479786159

Análisis de Estados Contables

S0320101

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Socorro Aparicio Sánchez - Coordinador

Objetivos

En el ámbito de la contabilidad es una de las disciplinas que la integran, cuya finalidad básica está en la interpretación de la información contable y extracontable que ofrece la empresa y su relación con el entorno donde desarrolla su actividad, para adquirir una visión globalizadora de la empresa que permita al usuario una mejora en la toma de decisiones.

Con esta asignatura, se pretende proporcionar a los alumnos los conocimientos suficientes para poder desarrollar en el ámbito teórico-práctico un análisis de la gestión de la empresa, para comprender la situación económica y financiera que presenta y con ello poder ofrecer las alternativas necesarias para la toma de decisiones a corto, medio y largo plazo. Para ello se presenta un programa, estructurado en dos partes bien diferenciadas. En la primera se analizan los sistemas de información contable obligatorios, como afecta la inflación a la información registrada por la contabilidad financiera y se estudia el análisis propiamente dicho con su triple tradicional clasificación en patrimonial, financiero y económico;;; en la segunda parte se aprende a elaborar e interpretar el resto de documentos obligatorios en la elaboración y presentación de las cuentas anuales: el ECPN (Estado de Cambios del Patrimonio Neto) y EFE (Estado de Flujos de Efectivo).

Descripción de los contenidos

Análisis de Estados Financieros a través del uso de ratios.

Análisis del Balance de Situación, Cuenta de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria.

Valoración de empresas.

Efectos de la inflación en los Estados Financieros

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
MG	3	Contenidos U1	

MG	4	Contenidos U1	
MG	5	Contenidos U1	
MG	6	Contenidos U1	
MG	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	
EV	9	Webinar U2	
EV	10	Contenidos U2	
EV	11	Contenidos U2	
EV	12	Contenidos U2	
EV	13	Contenidos U2	
EV	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	6.6
EV	16	Webinar U3	
EV	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
EV	19	Contenidos U3	
EV	20	Contenidos U3	
EV	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Webinar U4	
EV	25	Contenidos U4	
EV	26	Contenidos U4	
EV	27	Contenidos U4	
EV	28	Contenidos U4	
EV	29	Webinar U6	
EV	30	Contenidos U4	
EV	30	Ejercicio u4	
EV	31	Webinar U5	6.6
EV	32	Contenidos U5	
EV	33	Contenidos U5	
EV	34	Contenidos U5	
EV	35	Contenidos U5	
EV	36	Contenidos U5	
EV	37	Ejercicio U5	
EV	38	Contenidos U6	6.6
EV	40	Contenidos U6	
EV	41	Contenidos U6	
EV	42	Contenidos U6	

EV	42	Contenidos U6	
EV	44	Ejercicio U6	
MG	45	Clase repaso	
EV	46	Entrega trabajo fin curso	20
EV	47	Examen escrito	50

Sistema y criterios de evaluación

El proceso de evaluación consistirá en la verificación y valoración de la adquisición de las competencias por parte del alumno. Para ello se utilizarán las siguientes actividades evaluadoras que permitirán obtener

el grado de asimilación de cada una de las competencias enumeradas, estableciéndose los siguientes criterios de evaluación:

- A) Para la Convocatoria Ordinaria, se realizarán en ella:

- Tres casos, cuya media supondrá el 20% de la calificación final

- Un trabajo final que supondrá un 25%. alcanzando las competencias. De no realizarse el trabajo este 10% quedará al arbitrio del profesor de otorgarlo en cada caso, en función de su merecimiento.

- Un examen final que supondrá un 50% de la calificación final, alcanzando las competencias

- La valoración del profesor que será de un 5%.

NOTA: para esta valoración del profesor se precisa haber asistido a 4 sesiones virtuales en directo o a más del 60% de las consultorías para realizar preguntas y consultas en relación al trabajo semanal o el trabajo final.

-B) Para la Convocatoria Extraordinaria fijada por la Universidad el Examen final escrito teórico y/o práctico será el 100% de la nota final.

Bibliografía

Básica:

1.- Archel Domench, Pablo; Carrasco del Amo, Fernando; Lizarraga Dallo, Fermín; Sánchez Alegría, Santiago y Cano Rodríguez, Manuel

Estados contables: elaboración, análisis e interpretación: Pirámide

ISSN: 978-84-368-46

2.- Garrido Miralles, Pascual e Íñiguez Sánchez, Raúl

Análisis de estados contables Elaboración e interpretación de la información financiera:

Pirámide

ISSN: 978-84-368-44

3.- González Pascual, Julián

Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: Pirámide

ISBN: 9788436835892

4.- Gutiérrez Carmona, Jairo.

Modelos financieros con Excel: Herramientas para mejorar la toma de decisiones

empresariales: Ecoe Ediciones

ISSN: 978-958648549

- 5.- José de Jaime Eslava
Las Claves del Análisis Económico-Financiero de la Empresa: ESIC
ISBN: 9788473565790
- 6.- José Rivero
Análisis de Estados Financieros: Trivium
ISBN: 8478558950
- 7.- Julián González Pascual
Análisis de la empresa a través de su información económica-financiera: Pirámide
ISBN: 9788436821741
- 8.- Marín Viguera, José María
Economía Financiera: Antoni Bosch Editor, S.A
ISBN: 9788495348821
- 9.- Muñoz Merchante, Ángel; Ibáñez Jiménez, Eva María; Parte Esteban, Laura
Análisis de estados financieros: Ediciones Académicas
ISSN: 978-84-946980
- 10.- Rojo Ramírez, Alfonso A
Ejercicios de análisis económico-financiero de la empresa. Un análisis de los datos contables.:
Garceta grupo editorial
ISBN: 9788417289478
- 11.- Somoza López Antonio
Análisis de estados financieros consolidados: Pirámide
ISSN: 978-84-368-38
- 12.- Trujillo, Jorge y Martínez, Óscar.
Finanzas empresariales. Análisis y gestión: Alfa Editorial
ISBN: 9789587785821

Dirección Comercial

S0320102

Curso 3. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

María Baldonado Mosteiro - Coordinador

Objetivos

Conseguir los resultados de aprendizaje descritos.
Adquirir las competencias que a continuación se detallan.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG10 - Trabajo en equipo
CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
CG15 - Compromiso ético
CG16 - Trabajar en entornos de presión.
CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
CG18 - Motivación por la calidad.
CG20 - Creatividad.
CG21 - Liderazgo.
CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia.

Comprender e interpretar los fundamentos básicos de la organización y dirección de empresas.

Aplicar los fundamentos básicos a los principales tipos de empresas.

Aplicar la dirección participativa por objetivos en las organizaciones.

Analizar la competitividad de una empresa.

Formular e implantar estrategias en las empresas.

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

El plan de Marketing dentro del proceso de planificación global. El plan de Marketing. Análisis DAFO. Selección de estrategias. Política de producto. Política de precio. Política de promoción. Política de distribución.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

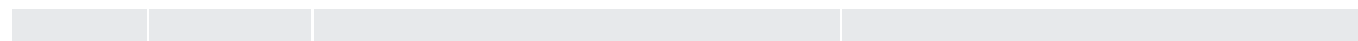
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma



Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%

CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
MG	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Artal Castells, Manuel
Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores:
Madrid: ESIC
ISBN: 9788417129224
- 2.- Cámara Ibañez, Dionisio
Dirección de ventas: vender y fidelizar en el nuevo milenio: Pearson Prentice Hall
ISBN: 8420532126
- 3.- Esteban Talaya, Águeda; Lorenzo Romero, Carlota
Dirección Comercial: ESIC Editorial
ISBN: 9788473569538
- 4.- Muñoz González, R.
Marketing en el Siglo XXI: CEF
ISBN: 9788445416129
- 5.- Santesmases Mestre
Marketing: conceptos y estrategias: Pirámide
ISBN: 8436826132

Complementaria:

- 6.- Kotler, P.
Dirección de Marketing: Pearson

ISBN: 8420544639

7.- Santesmases Mestre, Miguel; Merino Sanz, María Jesús; Sánchez Herrera, Joaquín; Pintado Blanco, Teresa

Fundamentos de marketing: Pirámide

ISBN: 9788436840049

Otros:

8.- Inmaculada José Martínez Martínez

La comunicación en el punto de venta *Estrategias de Comunicación en el comercio real y online*: ESIC Editorial

ISBN: 9788473564045

9.- Rodríguez Ardura, Inmaculada

Marketing. com y comercio electrónico en la sociedad de la : ESIC

ISBN: 9788436821970

10.- Sainz de Vicuña Ancín, José María.

El plan de marketing en la práctica: 21ª Ed.: Esic

ISBN: 9788416462551

Dirección Estratégica

S0320103

Curso 3. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

María del Mar Perona Alfageme - Coordinador

Objetivos

El programa presenta un contenido integrador. Incluye, por una parte, los conocimientos propios y específicos generados dentro del ámbito de la economía empresarial por Académicos, Consultores y Ejecutivos. Unos conocimientos que tratan de dar respuesta a las necesidades y requerimientos de la actual dinámica económica y que intentan desarrollar una dirección eficaz y eficiente en un entorno tan complejo, dinámico e incierto como el que ha caracterizado a las últimas décadas. Más aún pretende abordar la problemática derivada del mantenimiento de ?ventajas competitivas? y de asegurar la posición competitiva del presente y, sobre todo, del futuro.

Por otra parte, se han introducido aquellos conocimientos que, aún gestados en ámbitos distintos a los propios de la Economía de la Empresa, han llegado a configurar el contenido global de lo que hoy se conoce como Dirección Estratégica.

Por lo que se refiere a la implementación de tales conocimientos teóricos, debe señalarse que la mera praxis ?el análisis de casos, sin un amplio bagage teórico- parece difícilmente sostenible en la actualidad y, menos aún, en el futuro. Por tanto, sólo después de disponer de tal bagage teórico puede ser posible el abordar un análisis de casuística típica, contando para ello con las capacidades y potencialidades del alumno. Y será en ese momento, cuando adquiere relevancia su espíritu creativo, su carácter innovador y su talante directivo, en la más amplia extensión de los términos. De ahí que tal desarrollo práctico se aborde progresivamente y que incluya casos, y trabajos en grupo.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo

CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia

Comprender e interpretar los fundamentos básicos de la organización y dirección de empresas.

Aplicar los fundamentos básicos a los principales tipos de empresas.

Analizar los principales principios de diseño organizativo que se dan en las empresas.

Delimitar la influencia que los factores de contingencia tienen en el diseño de la estructura organizativa de las empresas.

Participar en el diagnóstico y diseño de las estructuras organizativas aplicando las últimas tendencias existentes en el ámbito del diseño organizativo.

Concienciarse de la responsabilidad social que deben asumir las empresas e instituciones.

Aplicar la dirección estratégica a la dirección de las empresas

Fijar de manera adecuada la misión y los objetivos de una empresa.

Evaluar la influencia que el entorno, general y particular, tiene en las empresas.

Analizar la competitividad de una empresa.

Diagnosticar, bajo una perspectiva estratégica, las empresas.

Formular e implantar estrategias en las empresas.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Elementos básicos de la estrategia, concepto, visión y misión. Segmentación estratégica. Análisis externo. Análisis de los entornos generales aplicados al marketing. Análisis de entornos específicos en el área de marketing La cadena de valor. Análisis DAFO. Las matrices de análisis estratégico. Las nuevas tecnologías de la información. Estrategias competitivas genéricas, según el ciclo de vida de la empresa, sectoriales, de desarrollo, de cooperación, de internacionalización. Evaluación, implantación y control de estrategias.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%

NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Dos pruebas de evaluación escrita (examen teórico práctico). La nota media de estas pruebas representará el 50% de la nota final de la asignatura.

2. Realización y entrega de prácticas individuales. La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.

3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso. Este trabajo se entregará al finalizar el curso, pero su elaboración deberá realizarse a lo largo del mismo. La nota del trabajo representará un 20% de la nota final. La presentación de este trabajo es obligatoria.

5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad para la convocatoria de julio.

Bibliografía

Básica:

1.- Guerras Martin, L.a.; Navas López, J.E.

Casos de Dirección Estratégica de la Empresa: Civitas Thomson Reuters

ISBN: 9788413089751

2.- Navas López; Guerras Martín

Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa: Cicvitas Thomson Reuters

ISBN: 9788491358008

Complementaria:

3.- Grant, R.

Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones: Civitas

ISBN: 9788447046539

Dirección y Gestión de Recursos Humanos

S0320104

Curso 3. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Fernando Martínez López - Coordinador

Objetivos

Esta asignatura se enmarca dentro de las materias cuyo objetivo fundamental es que el alumno conozca las áreas funcionales de la empresa. Por ello, se estudiarán las funciones del Departamento de Recursos Humanos. Se profundizará en los siguientes aspectos: tendencias en las políticas de Recursos Humanos, la planificación, análisis y diseño de puestos de trabajo, el reclutamiento, la integración y evaluación del desempeño de la empresa, la gestión de las retribuciones y sistemas de gestión por competencias.

Prerrequisitos

ninguno

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.

- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia

Aplicar los fundamentos básicos a los principales tipos de empresas.

Aplicar la dirección participativa por objetivos en las organizaciones.

Concienciarse de la responsabilidad social que deben asumir las empresas e instituciones.

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Habilidad para plantear preguntas sobre las regularidades e irregularidades dentro de la organización y saber resolverlas con los diferentes instrumentos estudiados en la asignatura.

Requisitos previos

ninguno

Descripción de los contenidos

Evolución y concepto de los recursos humanos. Planificación y desarrollo. Análisis de puestos. Reclutamiento. Proceso de selección. Técnicas de selección. Evaluación e integración. Formación y desarrollo de la carrera profesional. Políticas de retribución. Políticas sustractivas. Prevención de riesgos laborales. Mediación y resolución de conflictos. cultura de la paz y de valores democráticos. Derechos fundamentales e igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

- 3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
- 4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
- 7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
NOPR	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%

NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
MG	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Chiavenato, Idalberto
Administración de Recursos Humanos (8ª ed.) : McGraw-Hill
ISBN: 8522438730
- 2.- Gómez-Mejía, Luis R.

Dirección y gestión de recursos humanos: Prentice-Hall
ISBN: 842054356X

Complementaria:

3.- Goleman, Daniel

Inteligencia emocional : Kairós
ISBN: 9788472453715

4.- sastre Castillo, M.A.

Dirección de RRHH: McGraw-Hill
ISBN: 8448139186

Econometría

S0320105

Curso 3. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Luisa Fernanda Rodríguez Hevia - Coordinador

Objetivos

Estudio de los modelos de comportamiento de una variable económica a través de otras, utilizando el modelo lineal general. Especificación, estimación y predicción, con el objetivo de tomar decisiones de política económica. Asimismo se introduce al estudiante en el análisis univariante de series temporales.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG10 - Trabajo en equipo

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes

(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las técnicas cuantitativas aplicables al ámbito empresarial.

Aplicación de la técnica adecuada para la resolución de cada caso concreto en función del análisis que se esté llevando a cabo.

Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Análisis y valoración de los resultados, así como su presentación pública de los mismos en distintos soportes.

Capacidad para la utilización de herramientas informáticas.

Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

El modelo lineal general: estimación, predicción e inferencia.

Incumplimiento de las hipótesis básicas: autocorrelación, heteroscedasticidad, multicolinealidad y regresores estocásticos.

Modelos univariantes de series temporales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

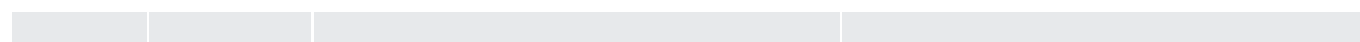
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma



Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
MG	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
MG	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
CN	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
EV	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
CN	23	Clase repaso	
MG	24	Repaso	
MG	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
MG	29	Contenidos U4	
MG	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
MG	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	

EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y defensa de resolución casos prácticos. Esta defensa se realizará en presencia de la profesora. La nota representará el 15% de la calificación final de la asignatura.
4. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

NO SE PERMITIRÁ LA UTILIZACIÓN DE CALCULADORAS PROGRAMABLES EN NINGUNA PRUEBA PUNTUABLE, NI EN EL EXAMEN DE LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Damodar N. Gujarati
Econometría: Mc Graw Hill
ISBN: 9701039718
- 2.- Montserrat Díaz Fernández
Econometría: Pirámide
ISBN: 8436817915
- 3.- NOVALES CINCA, ALFONSO
ECONOMETRIA : S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA
ISBN: 9788448101282

Complementaria:

- 4.- César Pérez López
Problemas resueltos de Econometría: Thomson

ISBN: 8497323769

5.- Jeffrey M. Wooldridge

Introducción a la econometría. Un enfoque moderno: Cengage Learning

ISBN: 9708300594

6.- JOSE MARIA OTERO MORENO

ECONOMETRIA: SERIES TEMPORALES Y PREDICCIÓN: Alfa Centauro (AC)

ISBN: 9788472881303

Fiscalidad de la Empresa

S0320106

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Francesco Cortellese - Coordinador

Objetivos

El objeto de esta asignatura es el conocimiento de los aspectos fundamentales de la tributación empresarial, destacando principalmente el régimen de tributación de las actividades económicas en los impuestos sobre la renta de las personas físicas y de las sociedades y las obligaciones formales vinculadas con el ejercicio de una actividad empresarial.

Para lograr estos objetivos, esto es, para adquirir tales conocimientos y desarrollar estas aptitudes, la asignatura se desarrollará a partir de clases o exposiciones teóricas (clases magistrales) y de las clases con lecturas dirigidas, exposiciones y resoluciones de casos prácticos (seminarios). Para la resolución de supuestos prácticos, el estudiante deberá aprender a utilizar los textos normativos, la legislación sobre el ordenamiento financiero, la jurisprudencia, la doctrina científica, etc. El estudiante deberá ser capaz, finalmente, de exponer de forma oral la resolución del caso práctico de una manera coherente y ordenada, emitiendo una opinión jurídica fundada sobre alguna de las cuestiones teóricas problemáticas relacionadas con la actual aplicación del sistema tributario.

Prerrequisitos

Los generales de la carrera.

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG19 - Aprendizaje autónomo.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Elaboración de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Presentación pública, en distintos soportes, de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

Los generales de la carrera.

Descripción de los contenidos

Introducción a la Fiscalidad de la Empresa. Los procedimientos tributarios. El impuesto sobre sociedades. El impuesto sobre el valor añadido. El impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Los impuestos especiales. Los tributos locales.

Desglose de los contenidos:

Capítulo I. Formación histórica y estructura del sistema fiscal español.

Capítulo II. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Capítulo III. Impuesto sobre Sociedades.

Capítulo IV. Impuesto sobre la Renta de los No Residentes.

Capítulo V. Impuesto sobre el Patrimonio.

Capítulo VI. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

Capítulo VII. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
 Capítulo VIII. Impuesto sobre el Valor Añadido.
 Capítulo IX. Impuestos Especiales.
 Capítulo X. Impuestos sobre el Juego.
 Capítulo XI. Impuestos propios de las Comunidades Autónomas.
 Capítulo XII. Regímenes de Concierto y Convenio, REF de Canarias, Ceuta y Melilla
 Capítulo XIII. Impuestos locales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	

CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
EV	24	Examen escrito	25%
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	25%

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. 20%
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo 20%
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. 50%
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. 10 %

Para superar la materia es imprescindible tener una calificación igual o superior a 5 sobre 10 en cada proceso de evaluación.

Con respecto a los exámenes oficiales para los alumnos que no hayan superado la materia, a través de la evaluación continua y el método del caso será la única prueba evaluable en las convocatorias oficiales (100%).

Bibliografía

Básica:

- 1.- AGENCIA TRIBUTARIA
Manuales prácticos del IRPF, IS e IVA.: AGENCIA TRIBUTARIA
ISBN: 9000000000000
- 2.- ALBI, E.
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL: ARIEL
ISBN: 9788434413405
- 3.- ALBI, E.
Sistema fiscal español (I y II): ARIEL
ISBN: 9788434413405
- 4.- ALONSO ALONSO, R.
El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Comentarios y casos prácticos. : Centro de Estudios Financieros
ISBN: 9788445429747
- 5.- ANGOITIA GRIJALBA, M. y TOBES PORTILLO, P.
Sistema Fiscal Español: UAM ediciones
ISBN: 9788483448502
- 6.- DIZY MENÉNDEZ, D., ROJÍ CHANDRO, L.A. Y RODRÍGUEZ ONDARZA, J.A.
Sistema Fiscal Español. Ejercicios prácticos: Editorial Universitaria Ramón Areces
ISBN: 9788499613819
- 7.- GASPAR DE LA PEÑA VELASCO.
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL: IUSTEL
ISBN: 9788498901603
- 8.- GASPAR DE LA PEÑA VELASCO.
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL: 3ª Ed.: IUSTEL
ISBN: 9788498901603
- 9.- Lillo Díaz M^ªJ.
Fiscalidad de las Personas Jurídicas: Centro de Estudios Financieros
ISBN: 9788445445297
- 10.- LONGAS LAFUENTE, A.
Impuesto sobre el Valor Añadido Comentarios y Casos Prácticos.: Centro de Estudios Financieros
ISBN: 9788445430040
- 11.- MORENO M.C.,PAREDES R.
Fiscalidad Individual y empresarial, ejercicios resueltos.: Editorial Civitas.
ISBN: 9788447047611
- 12.- PORTILLO NAVARRO, MARÍA JOSÉ
MANUAL DE FISCALIDAD TEORÍA Y PRÁCTICA: 9ª Ed.: TECNOS
ISBN: 9788430969814
- 13.- VARIOS AUTORES
Código de Legislación Tributaria: Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
ISBN: 9788434020870

Derecho de la Empresa

S0320107

Curso 3. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Héctor Ayllon Santiago - Coordinador

Objetivos

El conocimiento de la empresa en sus distintos ámbitos tanto social como profesional. El saber cómo se deben solucionar las distintas cuestiones que se plantean en el ámbito económico y personal, así como conocer las distintas tendencias de integración de la mujer basado en los criterios de igualdad

Prerrequisitos

El conocimiento de los mecanismos de funcionamiento de la empresa en el ámbito económico y su aplicación práctica a la empresa, así como su organización proyectada en los mercados de actuación.

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican

conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Elaboración de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Que el alumno sea capaz de comprender y aplicar en la empresa los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos

Requisitos previos

El conocimiento de los mecanismos de funcionamiento de la empresa en el ámbito económico y su aplicación práctica a la empresa, así como su organización proyectada en los mercados de actuación.

Descripción de los contenidos

Conceptos básicos del Derecho. El empresario individual. El empresario social. La relación laboral. Seguridad Social. Conceptos básicos del Derecho Civil. Títulos-valores. Contratación empresarial. Crisis de la empresa. Derechos fundamentales e igualdad de oportunidades, cultura de la paz y de valores democráticos

Desglose de contenidos:

TEMA 1.- Origen y evolución histórica. Orígenes. La codificación del Derecho Mercantil. El Derecho Mercantil contemporáneo: panorama y tendencias. El Anteproyecto de Ley de Código Mercantil (2014).

TEMA 2.- Fuentes y aplicación. Introducción. La ley mercantil estatal. La legislación mercantil de las CC.AA. Los usos del comercio. Las condiciones generales de los contratos. El derecho mercantil en la Constitución. Jurisdicción ordinaria y Juzgados de lo mercantil. El arbitraje.

TEMA 3.- El empresario y su estatuto jurídico. Comerciante, empresario, empresa, establecimiento. El estatuto jurídico del empresario. Clases de empresarios. Auxiliares dependientes e independientes del empresario. La representación en el ámbito de la empresa. La nueva figura del "emprendedor" y su deficiente regulación mercantil (Ley 14/2013).

TEMA 4.- La responsabilidad del empresario. Elementos. La Responsabilidad Social Corporativa. La lucha contra la corrupción. La lucha contra el blanqueo de dinero.

TEMA 5.- El consumidor. Introducción. Ámbito de aplicación subjetivo. Derechos básicos de los consumidores y usuarios. El R.D. 1/2007 y la reforma de la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios (Ley 3/2014) y otras cuestiones actuales.

TEMA 6.- La contabilidad del empresario. El deber de contabilidad y el secreto contable. La contabilidad en sentido formal y en sentido material. La Ley 22/2015 y la auditoría de cuentas. Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). El criterio del "valor razonable".

TEMA 7.- La publicidad registral. Concepto. Principios de publicidad registral. Proceso de inscripción. Eficacia del registro;;;;; principios registrales. Registros territoriales. El Registro Mercantil Central.

TEMA 8.- La empresa y el establecimiento mercantil. Concepto. El establecimiento mercantil como objeto de negocios jurídicos.

TEMA 9.- Los signos distintivos del empresario. La propiedad industrial. Las marcas. El nombre comercial. Los nombres de dominio en Internet.

TEMA 10.- Propiedad industrial y patentes. Introducción. Las patentes. Patentes para invenciones biotecnológicas. Los modelos de utilidad. El diseño industrial. La reforma de la Ley 24/2015.

TEMA 11.- El Derecho de defensa de la competencia. Introducción. Antecedentes y Derecho comparado. La Ley 15/2007. La nueva Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (Ley 3/2013). Las prácticas restrictivas de la competencia.

TEMA 12.-El régimen de Publicidad y Competencia Desleal. Introducción. La Ley 29/09 para la mejora de la protección de los consumidores. La protección jurídica de la lealtad en la concurrencia mercantil. Acciones de competencia desleal. El régimen jurídico de la publicidad y la autorregulación.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	

EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- ANA FELICITAS MUÑOZ PÉREZ
REVOLUCIÓN DIGITAL, DERECHO MERCANTIL Y TOKEN ECONOMÍA: TECNOS
ISBN: 9788430976836
- 2.- FERNANDO SANCHEZ CALERO
INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL II: MC-GRAW HILL
ISBN: 8448136683
- 3.- JOSÉ MARÍA DE LA CUESTA RUTE
DERECHO MERCANTIL: HUYGENS
ISBN: 9788415663348
- 4.- PETER VAN DEN BOSSCHE WERNER ZDOUC
THE LAW AND POLICY OF THE WORLD TRADE ORGANIZATION: CAMBRIDGE
ISBN: 781316610527

Complementaria:

- 5.- AA.VV.
ECONOMÍA DE PLATAFORMAS, BLOCKCHAIN Y SU IMPACTO EN LOS RECURSOS HUMANOS Y EN EL MARCO REGULATORIO DE LAS RELACIONES LABORALES: WOLTERS KLUWER
ISBN: 9788490207871
- 6.- ADORACIÓN GUAMÁN HERNÁNDEZ

TEMPORALIDAD Y PRECARIEDAD DEL TRABAJO ASALARIADO: ¿EL FIN DE LA ESTABILIDAD LABORAL?: BOMARZO

ISBN: 9788415923268

7.- ALBERT GARCÍA TRIUS

LOS 100 DOCUMENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR: GM

ISBN: 9788492570713

8.- CARL BENEDIKT FREY

THE TECHNOLOGY TRAP: PRINCETON

ISBN: 9780691172798

9.- GEOFFREY P. MILLER

THE GOVERNANCE AND REGULATION OF INTERNATIONAL FINANCE: EDWAR ELGAR

ISBN: 9780857939470

10.- JOSÉ PLA BARBER FIDEL LEÓN DARDER

DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA: MCGRAW HILL

ISBN: 9788448608088

Otros:

11.- AA.VV.

LA EMPRESA EN LA RED, SEGURIDAD JURÍDICA DE LOS NEGOCIOS EN INTERNET: ICEX

ISBN: 9788478117161

Gestión de Operaciones y de la Innovación

S0320108

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Rafael Jaén Pozo - Coordinador

Objetivos

Conocer el significado y la importancia estratégica de la Dirección de Operaciones en la empresa, así como el área funcional de producción en empresas industriales

Analizar las decisiones estratégicas y tácticas del subsistema de producción. Ser capaces de diseñar el área de producción en la empresa

Comprender las interrelaciones del área de producción con el resto de áreas funcionales de la empresa

Prerrequisitos

No es necesario requisitos previos

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.

- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia

Aplicar los fundamentos básicos a los principales tipos de empresas.

Concienciarse de la responsabilidad social que deben asumir las empresas e instituciones.

Analizar la competitividad de una empresa.

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Habilidad para plantear preguntas sobre las regularidades e irregularidades dentro de la organización y saber resolverlas con los diferentes instrumentos estudiados en las asignaturas pertenecientes a este módulo.

Requisitos previos

No es necesario requisitos previos

Descripción de los contenidos

La innovación. La gestión de la innovación en la empresa. El sistema de innovación. Efectos económicos de la innovación e indicadores. Dirección y gestión de la innovación empresarial. Innovación tecnológica y competitividad.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

- 3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
- 4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
- 7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	

CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Arias Aranda, Daniel;Minguela Rata, Beatriz
Dirección de la producción y operaciones: Pirámide
ISSN: 978-84-368-39
- 2.- Heizer, J. y Render, B.
Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones estratégicas: Prentice-Hall (8ª Edición).

ISBN: 9788483223611

Complementaria:

- 3.- DÍAZ GARRIDO, ELOISA , MARTÍN PEÑA, MARÍA LUZ
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS: ESIC Editorial
ISSN: 978-84-17024-
 - 4.- ESTEBAN FERNANDEZ SANCHEZ
Estrategia de innovación: Paraninfo
ISBN: 9788497324120
 - 5.- Fernández del Hoyo, Alfonso
Innovación y gestión de nuevos productos: Una visión estratégica y práctica: Pirámide
ISBN: 9788436822540
 - 6.- Hidalgo Nuchera, Antonio
La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones: Pirámide
ISSN: 978-84-368-17
 - 7.- Joe Tidd y John Bessant
Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change: John Wiley
ISSN: 978-111836063
 - 8.- Maria Luz Martin Peña
Dirección de producción y operaciones. Una visión practica: Delta
ISSN: 978-84-15581-
 - 9.- Schilling, Melissa A.
Dirección estratégica de la innovación tecnológica: McGraw-Hill
ISBN: 9788448165994
- Otros:**
- 10.- Chase, Richard B.; Jacobs, F. Robert; Aquilano, Nicholas J.
Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros: McGraw-Hill
ISSN: 978-970-10-70
 - 11.- Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven
El futuro va más rápido de lo que crees: Deusto
ISBN: 9781982109660
 - 12.- Heizer, J. ; Render, B.
Principios de administración de operaciones: Pearson- Prentice Hall
ISSN: 978-607-442-0
 - 13.- Nahmias, Steven
Análisis de la producción y las operaciones: McGraw-Hill
ISSN: 007-286538-5

Comercio Internacional

S0320109

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

María del Mar Perona Alfageme - Coordinador

Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y aplicados básicos que le permitan comprender la naturaleza del comercio internacional actual.

Prerrequisitos

No se han establecido.

Competencias

CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG04 - Comunicación oral y escrita en lengua extranjera.

CG05 - Resolución de problemas.

CG06 - Capacidad de tomar decisiones.

CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG10 - Trabajo en equipo

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG19 - Aprendizaje autónomo.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial.

Elaboración de estudios e informes sobre el entorno económico, jurídico y social de la actividad empresarial

Que el alumno sea capaz de comprender y aplicar en la empresa los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Requisitos previos

No se han establecido.

Descripción de los contenidos

Fundamentos de Comercio Internacional. La competitividad internacional. La internacionalización de la empresa. La operación de exportación. La operación de importación. El comercio internacional y el comercio exterior. El comercio exterior de la economía española.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	

CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos.
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo.
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula.
4. Valoración por el profesor del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se detalla en el cronograma y se establece del siguiente modo:

ACTIVIDAD	VALOR
EVALUADORA	PORCENTUAL
1	20 - 30%
2	20 - 30%
3	30 - 50%
4	5 - 10%

Convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria la calificación obtenida por el estudiante será la correspondiente al examen de la misma.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Anastasio Ovejero Bernal
Técnicas de Negociación: Técnicas de Negociación. Cómo Negociar Eficaz y Exitosamente
ISBN: 8448140702
- 2.- Arteaga ortiz J. (Coordinador)
Manual de Internacionalización: ICEX-CECO
ISSN: 978-019998976
- 3.- Feenstra, R. y Taylor, A.
Comercio Internacional: Reverté
ISSN: 978-842912648
- 4.- Olegario Llamazares García-Lomas
Cómo Negociar con Éxito en 50 Países: Global Marketing Strategies S.L.
ISBN: 9788493541002

Complementaria:

5.- Cabello González, J.M.

Aduanas y el comercio internacional, Las (4ª ed.) (Libros profesionales) : ESIC; Edición: 4
ISSN: 978-847356899

6.- Cameron y Neal

A concise economic history of the world: Oxford University press
ISSN: 978-019998976

7.- Ghoshal, S. y Bartlett, C.,

La empresa sin fronteras: McGraw Hill
ISBN: 9788476156780

8.- SHAIKH, A.

TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: MAIA EDITORES
ISBN: 9788492724062

9.- Urrosolo Muñoz, M.J ; Martínez Martínez, E.M.

Gestión administrativa del comercio internacional: Comercio y Marketing
ISBN: 9788428339568

Otros:

10.- Obra Colectiva

Gestión aduanera del comercio internacional. Unidad Formativa 1758 Certificado de Profesionalidad de Gestión Administrativa y Financiera del Comercio Internacional: Adams; Edición: 001

ISSN: 978-849084041

Coaching y Desarrollo Profesional

S0320132

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Fernando Martínez López - Coordinador

Objetivos

Identificar los elementos necesarios para el desarrollo personal y profesional desde el punto de vista del Coaching.

Establecer la base para poner en marcha un coaching efectivo para su propio desarrollo personal y profesional y el de su equipo.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

CCB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Conocimiento de los elementos necesarios para el desarrollo personal y profesional desde el

punto de vista del Coaching.

Ser capaz de poner en marcha un coaching efectivo para su propio desarrollo personal y profesional y el de su equipo.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

. Orígenes del Coaching. Coaching y Aprendizaje. Coaching y Lenguaje. La conversación de Coaching: las preguntas poderosas. El reconocimiento: el salario emocional. El desarrollo personal y profesional. Motivando a la gente para el cambio. Perfil y competencias del Líder-Coach. Gestionando el progreso: la sesión de Coaching. Herramientas al servicio del Coaching. Coaching en vivo.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	

CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El proceso de evaluación consistirá en la verificación y valoración de la adquisición de las competencias por parte del alumno. Para ello se utilizarán las siguientes actividades evaluadoras que permitirán obtener el grado de asimilación de cada una de las competencias enumeradas:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo. (20%)
3. Exámenes escritos teóricos-prácticos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria el examen puntuará el 100% de la nota total.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Jurado, Enrique
El Gran libro de coaching :: UNO,
ISBN: 9788416049929
- 2.- Launer, Viviane
Coaching: Madrid : Pirámide , 2007
ISBN: 9788436821062
- 3.- Launer, Viviane
Prácticas de coaching. /: Madrid : Lid editorial, 2008.
ISBN: 9788483560808
- 4.- Piqueras Gómez de Albacete, César
Aprender coaching ies fácil! /: Barcelona : Profit, 2015.
ISBN: 9788416115464

Complementaria:

- 5.- Beatriz Valderrama
Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching: Prentice Hall
ISBN: 9788483225974
- 6.- Cardon, Alain
Coaching de equipos. /: Gestión 2000,
ISBN: 9788496426191
- 7.- Escribano, Silvia
Neurocoaching. :: Barcelona : Alienta Editorial, 2014.
ISBN: 9788416253067
- 8.- Leonardo Wolk
El arte de soplar brasas: Gran aldea
ISBN: 9879867831
- 9.- McDermott, Ian
Tu coach interior :: Urano,
ISBN: 9788479536022
- 10.- O´Connor, Joseph
Coaching con PNL :: Barcelona : Urano, 2010.
ISBN: 9788479535865
- 11.- Paul Watzlawick
Cambio: Herder

ISBN: 9788425406195

12.- Whitmore, John

Coaching :: Barcelona : Paidós , 2003

ISBN: 9788449314322

13.- Wolk, Leonardo

Coaching :: Buenos Aires : Gran Aldea Editores, 2007.

ISBN: 9789871301065

Otros:

14.- Carril, Javier

Zen coaching :: Diaz de Santos,

ISBN: 9788479788919

15.- Giráldez Hayes, Andrea

Coaching educativo. /: Paraninfo Universidad,

ISBN: 9788428337861

16.- Santandreu, Rafael

El arte de no amargarse la vida :: Paidós,

ISBN: 9788449329999

17.- Vilaseca, Borja

El principito se pone la corbata :: Temas de hoy,

ISBN: 9788484608516

Marketing Internacional

S0320133

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Ofelia Giquel Arribas - Coordinador

Objetivos

Conocer la importancia del marketing en la planificación y gestión de las empresas. Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos necesarios para su desarrollo durante el grado. Ser capaz de realizar un plan de marketing internacional para una empresa

Con estos objetivos se pretende colaborar con la finalidad del título de Grado que busca dotar al estudiante de una formación eficaz orientada a proporcionar las competencias genéricas del ámbito de económico y empresarial, especialmente con una cierta especialización en la dirección comercial y del marketing.

Prerrequisitos

No se han descrito requisitos previos.

Competencias

CCB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Valorar una propuesta de campaña de comunicación, identificando los principales instrumentos de comunicación en marketing.

Analizar una propuesta de investigación de mercados.

Conocer la estructura de un plan de marketing.

Adquisición de habilidades en técnicas de presentación de informes para el impacto promocional del mismo.

Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Requisitos previos

No se han descrito requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Características del mercado industrial. Formulación de estrategias en los mercados industriales. Comportamiento de compra en los mercados industriales. B2B. Investigación en los mercados industriales. Comunicación y venta industrial. Análisis del valor en la ingeniería comercial. Fijación de precios en los mercados industriales.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos.
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo.
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula.
4. Valoración por el profesor del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se detalla en el cronograma y se establece del siguiente modo:

ACTIVIDAD	VALOR EVALUADORA PORCENTUAL
1	20 - 30%
2	20 - 30%
3	30 - 50%
4	5 - 10%

Convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria la calificación obtenida por el estudiante será la correspondiente al examen de la misma.

Bibliografía

Básica:

- 1.- BARROSO HUERTAS, OSCAR
EL CÓDIGO DA VINI. MARKETING DEL VINO DECODIFICADO: MARKETSIGN BOOKS LLC
ISSN: 978-1-7366157
- 2.- LLamazares García Lomas, O.
Marketing Internacional: Global Marketing Strategies
ISBN: 9788494477829
- 3.- LLamazares, O.
Casos de marketing internacional: Global Marketing Strategies
ISBN: 9788494390944
- 4.- Martinez Valverde, F., & Rojas Ruiz ,F
Comercio Digital Internacional: Paraninfo
ISSN: 978-84-283390
- 5.- Martinez Valverde, J.F.
MARKETING INTERNACIONAL: S.A. EDICIONES PARANINFO
ISBN: 9788428339049

Complementaria:

- 6.- Cerviño Fernández, J.
Marketing internacional: Nuevas perspectivas para un mercado globalizado (Empresa Y Gestión): Grupo Anaya Publicaciones Generales; Edición: edición
ISSN: 978-843682030
- 7.- Jerez Riesco, Jose Luis
Marketing internacional para la expansión de la empresa: ESIC

ISBN: 9788473566728

8.- Kotler,P.& Kartajaya,H.& Setiawan,I.

Marketing 5.0: Lid Editorial

ISBN: 8418709871

9.- VV.AA.

POLITICAS DE MARKETING INTERNACIONAL: VALBUENA (ADAMS)

ISBN: 9788490255247

Otros:

10.- HOLLENSSEN, S.

ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL 4ª ED.: PRENTICE-HALL

ISBN: 9788483226407

Métodos de Decisión

S0320134

Curso 3. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Cristina Lecha García

Objetivos

Conocer los fundamentos racionales y las técnicas de ayuda a la toma de decisiones y capacitarse para aplicarlos en problemas de toma de decisiones económicas y empresariales en ambiente de riesgo, incertidumbre y certeza, desde una perspectiva tanto multicriterio como unicriterio

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Conocer los ambientes de la toma de decisiones.

Que el alumno conozca la metodología adecuada para la toma de decisiones en cada caso y sepa

aplicarla.

Requisitos previos

No son necesarios

Descripción de los contenidos

Adopción de decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre. Utilidad en régimen de riesgo. Decisiones Bayesianas. Juegos de estrategia. Métodos operativos para la gestión.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/ o en grupo. (20%)
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

Bibliografía

Básica:

- 1.- García Aguado, A., Martínez Rodríguez, E., López Zafra, J.M., y del Campo Campos, C.
Técnicas Multicriterio de Ayuda a la Decisión: , Colección Prentice Práctica, Prentice Hall
ISBN: 9788490354537
- 2.- García Aguado, J., Martínez Rodríguez, E., Redondo Palomo, R. y del Campo Campos, C
Métodos de Decisión Unicriterio: Prentice Práctica, Prentice Hall
ISSN: 84-205-3547-8
- 3.- Hillier, F. S. y Liberman, G. J
Introducción a la Investigación de Operaciones: Mc.Graw-Hil
ISBN: 9789701056219
- 4.- López Cachero. M
Análisis y Adopción de Decisiones: Pirámide

ISBN: 8436804732

Complementaria:

5.- Maroto, C., Alcaraz, J.; Ginestar, C. y Segura, M.

Investigación Operativa en Administración y Dirección de Empresas: Editorial Universitat Politècnica de València

ISSN: 978- 84-8363-

Control Económico de la Empresa

S0420101

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

David Abel Díaz Pérez - Coordinador

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG10 - Trabajo en equipo

CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.

CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso ético

CG16 - Trabajar en entornos de presión.

CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG18 - Motivación por la calidad.

CG20 - Creatividad.

CG21 - Liderazgo.

CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Capacidad de aplicar los conocimientos en la resolución de problemas de casos reales.

Habilidad en la búsqueda de información e investigación de carácter financiera y contable

Habilidad para la transmisión de conocimientos.

Comprensión de temas de empresa.

Ser capaz de elaborar informes de viabilidad empresarial, inversión y financiación de la empresa.

Así como la presentación pública de estos informes en distintos soportes, tanto a público especializado como al no especializado

Capacidad para analizar e interpretar datos relevantes, relacionados con la gestión empresarial y contable;; y emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social científica o ética.

Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Análisis del marco general del sistema de planificación, presupuesto y control que se desarrollan en la empresa: la función del control Económico. Control presupuestario. Control de gestión en los centros de ingresos, centros operativos y otros centros de costes. Control de gestión y Control de Tesorería.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
MG	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
MG	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
CN	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
EV	30	Ejercicio u4	3.3%
MG	31	Webinar U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
MG	39	Webinar U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	

CN	42	Contenidos U6	
CN	43	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Examen escrito 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100%.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Horngren, Charles T.
Contabilidad de costos :: : Pearson Educación
ISBN: 9702607612
- 2.- Mallo Rodríguez, Carlos
Contabilidad analítica: : Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuenta
ISBN: 8471969602
- 3.- Neuner, John J. W.
Contabilidad de costos: : Uthea
ISBN: 9684389957
- 4.- Nicolás, Pere
Elaboración y control de presupuestos: : Gestión 2000
ISBN: 9788480883436

Dirección Financiera

S0420102

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Teresa Bittini Llorca - Coordinador

Objetivos

La asignatura tiene por objetivo servir como introducción a la moderna teoría financiera y a las decisiones de inversión y financiación en la empresa, así como introducir al funcionamiento de los distintos mercados financieros.

Prerrequisitos

No se requiere

Competencias

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG05 - Resolución de problemas.
- CG06 - Capacidad de tomar decisiones.
- CG07 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG19 - Aprendizaje autónomo.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Recopilación y tratamiento de la información sobre el sistema financiero internacional, nacional y de la empresa.

Interpretación de los datos y emisión de juicios que incluyan una reflexión sobre temas de carácter financiero capacitación

Elaboración de estudios e informes sobre la viabilidad de los proyectos de inversión y financiación de la empresa.

Presentación pública, en distintos soportes, de estudios e informes sobre la viabilidad de los proyectos de inversión y financiación de la empresa.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se requiere

Descripción de los contenidos

Riesgo de los proyectos de inversión. Binomio rentabilidad-riesgo. Valoración de títulos de renta variable y renta fija. La decisión de dividendos.

Desglose de contenidos:

La función financiera de la empresa. Objetivos de la dirección financiera.

Decisiones de inversión y financiación.

La inversión en la empresa. Valoración y selección de proyectos de inversión en ambiente de certeza y la introducción del riesgo.

La financiación empresarial. Fuentes de financiación y coste de capital.

Estructura financiera óptima.

Riesgo y rentabilidad. La teoría de formación de carteras y modelo de valoración de activos financieros.

PROGRAMA

TEMA1 ANÁLISIS INDIVIDUAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 1.1 Estimación de los flujos de caja de un proyecto de inversión
 - 1.2 Comparación entre el criterio del VAN y los criterios aproximados
 - 1.3 Reinversión de los flujos de caja en el VAN y la TIR
 - 1.4 Evaluación de un proyecto de inversión a partir de flujos de caja incrementales
 - 1.5 Aplicación del criterio del VAN
 - 1.6 Aplicación del VAN a proyectos de inversión simples
 - 1.7 Proyectos de inversión no simples: inconsistencia de la tasa interna de rentabilidad
 - 1.8 Comparación de los criterios VAN y TIR en proyectos heterogéneos
 - 1.9 Elección entre proyectos de inversión con diferente duración
- TEMA 2 EL RIESGO EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
- 2.1 Estimación del VAN esperado y su varianza
 - 2.2 Análisis de sensibilidad de un proyecto de inversión
 - 2.3 Criterio del equivalente cierto
- TEMA 3 BINOMIO RENTABILIDAD RIESGO
- 3.1 Rentabilidad y riesgo esperados de un título y de una cartera de renta variable
 - 3.2 Determinación de la frontera eficiente para carteras de dos activos con riesgo con rendimientos perfecta y positivamente correlacionados
 - 3.3 Formación de una cartera de mínimo riesgo con dos títulos de renta variable
 - 3.4 Determinación de la frontera eficiente entre dos activos con riesgo con rendimientos perfecta y negativamente correlacionados
 - 3.5 Frontera eficiente entre dos activos con riesgo
 - 3.6 Comparación de las fronteras eficientes para carteras de dos activos con riesgo en función del grado de correlación entre sus rendimientos
 - 3.7 Aplicación del CAPM a la estimación de la rentabilidad de los Fondos Propios
 - 3.8 Riesgo sistemático y específico
 - 3.9 Determinación de la cartera eficiente aplicando el modelo de valoración de activos financieros en equilibrio (CAPM)
 - 3.10 Evaluación de los resultados de una cartera (performance)
- TEMA 4 VALORACIÓN DE TÍTULOS DE RENTA VARIABLE
- 3.11 Valoración de títulos de renta variable
 - 3.12 El método de estimación de los beneficios generados: PER sectoriales y estimación del valor intrínseco de un título de renta variable con el PER
- TEMA 5 VALORACIÓN DE TÍTULOS DE RENTA FIJA
- 5.1 Rentabilidad de una inversión en renta fija
 - 5.2 La estructura temporal de los tipos de interés: estimación de tipos implícitos y rendimientos de activos financieros de renta fija
 - 5.3 Duration de un título de Renta Fija
 - 5.4 Sensibilidad del precio de los títulos de Renta Fija a cambios en los tipos de interés: Estrategias de inmunización de carteras de Renta Fija
 - 5.5 Sensibilidad del precio de los títulos de Renta Fija a cambios en los tipos de interés. Estrategias activas en carteras de Renta Fija
- TEMA 6 LA DECISIÓN DE DIVIDENDOS
- 6.1 La decisión de dividendos bajo la proposición de irrelevancia de Modigliani Miller
 - 6.2 Coste de un préstamo bancario
 - 6.3 Estimación del coste de una emisión de obligaciones
 - 6.4 Valoración de un contrato de leasing
 - 6.5 Coste de los beneficios retenidos
 - 6.6 Estimación del coste de los Fondos Propios
 - 6.7 Coste de capital medio ponderado
 - 6.8 Estimación del coste de capital a partir del CAPM
 - 6.9 Fuentes de Financiación: modelo de Modigliani Miller
 - 6.10 Determinación del Valor de la Empresa en función de la deuda, de los recursos propios y de sus costes: Teoría del Beneficio Neto (tradicional)
 - 6.11 Determinación del Valor de la Empresa en función de la deuda, de los recursos propios y de sus costes: Teoría Extrema de Modigliani Miller.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
MG	3	Contenidos U1	
MG	4	Contenidos U1	
MG	5	Contenidos U1	
MG	6	Contenidos U1	
MG	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
EV	9	Webinar U2	
EV	10	Contenidos U2	
EV	11	Contenidos U2	
EV	12	Contenidos U2	
EV	13	Contenidos U2	
EV	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
EV	16	Webinar U3	
EV	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
EV	19	Contenidos U3	
EV	20	Contenidos U3	
EV	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
EV	23	Repaso U1, U2 y U3	
EV	24	Webinar U4	
EV	25	Contenidos U4	
EV	26	Contenidos U4	

EV	27	Contenidos U4	
EV	28	Contenidos U4	
EV	29	Webinar U6	
EV	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
EV	32	Webinar U5	
EV	33	Contenidos U5	
EV	34	Contenidos U5	
EV	35	Contenidos U5	
EV	36	Contenidos U5	
EV	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
EV	39	Contenidos U6	
EV	40	Contenidos U6	
EV	41	Contenidos U6	
EV	42	Contenidos U6	
EV	43	Contenidos U6	
EV	44	Ejercicio U6	3.3%
EV	45	Repaso Final Contenidos U1, U2, U3, U4, U5 y U6	
MG	46	Clase repaso final	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

La asignatura presente se divide en 6 Unidades didácticas y, para el estudio de cada una de ellas, deberás leer, estudiar y superar con éxito todos los materiales que la componen, los cuales son:

- Contenidos teóricos
- Ejercicios prácticos
- Ejercicios de comprobación
- Ejercicios de feed-back
- Trabajo de fin de curso

NOTA IMPORTANTE SOBRE PLAZOS DE ENTREGA: La entrega fuera del plazo establecido supondrá la pérdida de 3 puntos, por lo que la nota más alta será 7.

En caso de querer realizar la entrega, se pedirá al profesor que abra el campus (el tiempo será muy limitado). Si no se cumple el nuevo plazo, no se admitirán entregas posteriores.

Sistema y criterios de evaluación

1. Convocatoria ordinaria:

50% de la nota final: La realización de exámenes escritos teórico desarrollados en las actividades

formativas realizadas en régimen semipresencial.

20% de la nota final: La resolución de problemas en las actividades formativas realizadas en régimen semipresencial.

20% de la nota final: La realización de un trabajo de fin de curso.

10% de la nota final: Se valorará por el profesor el interés manifestado por el estudiante mediante su asistencia a las actividades formativas presenciales y el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas.

2. Convocatoria extraordinaria:

En las convocatorias extraordinarias fijadas por la universidad el teórico y/o práctico alcanzará el 100% de la nota final.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Angel Moises Borrego Rodriguez, Pablo Garcia Estevez
PRODUCTOS FINANCIEROS: SUS MERCADOS, VALORACION Y ESTRATEGIAS DE INVERSION: RENTA FIJA, RENTA VARIABLE, DERIVADOS: PEARSON EDUCACION
ISBN: 8420534846
- 2.- BENJAMIN GRAHAM
EL INVERSOR INTELIGENTE: DEUSTO S.A. EDICIONES
ISBN: 8423425177
- 3.- Brealey, Richard A.
Principios de finanzas corporativas: Madrid : McGraw-Hill, Interamericana de España, 20
ISBN: 9788448146214
- 4.- JAIME LORING
LA GESTIÓN FINANCIERA: Ediciones Deusto
ISBN: 8423415023
- 5.- S. A. ROSS, R. W. WESTERFIELD
FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS (11ª ED.): McGraw-Hill Education
ISBN: 1456277782
- 6.- SERRAT, ALEJANDRO SCHERK
Manual de Analisis Fundamental (5ª Edicion Revisada y Actualizada): INVERSOR EDICIONES,
S.L
ISBN: 007141228X
- 7.- Suárez Suárez, Andrés S.
Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa: Pirámide
ISBN: 8436817672
- 8.- Vallelado, Eleuterio
Prácticas de dirección financiera: Pirámide
ISBN: 8436816250

Complementaria:

- 9.- ISABEL MARTÍNEZ CONESA, EMMA GARCÍA MECA
Valoración de Empresas Cotizadas: AECA
ISBN: 8489959889
- 10.- Juan Francisco Pérez-Carballo Veiga
El coste de capital: Esic Editorial
ISBN: 8473567463

Informática de Gestión

S0420103

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Luisa Fernanda Rodríguez Hevia - Coordinador
Miguel de la Calle González

Objetivos

Proveer a los participantes de un conocimiento eminentemente práctico de la herramienta SAP R/3. La profunda implantación en España y en el mundo de las tecnologías hace que las empresas soliciten al mercado profesionales con una cualificación media en este tipo de tecnologías. El principal objetivo es dotar a los futuros usuarios de SAP del conocimiento adecuado para permitir minimizar el proceso de adaptación al nuevo puesto de trabajo.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las distintas aplicaciones informáticas gestión aplicables al ámbito empresarial.

Capacidad para la identificación, selección y utilización de las herramientas informáticas.

Capacidad de aplicación de la técnica adecuada para la resolución de cada caso concreto en función del análisis que se esté llevando a cabo.

Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

toma de decisiones empresariales y valoración de los resultados obtenidos.

Aprendizaje autónomo.

Análisis y valoración de los resultados, así como su presentación pública de los mismos en distintos soportes.

Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Concebir y llevar a cabo proyectos utilizando las herramientas informáticas y aplicando las metodologías con las tecnologías adecuadas.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Herramientas informáticas de gestión empresarial. Utilización del software de gestión empresarial, integrada y modular (ERP), diseñados tanto para la pequeña y mediana empresa como para la empresa de mayor tamaño. Utilización de un simulador empresarial como herramienta dinámica de formación, donde los alumnos tendrán que tomar decisiones en las materias que corresponden a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos

relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
MG	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
MG	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
CN	24	Repaso	
MG	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	

CN	29	Contenidos U4	
CN	30	Contenidos U4	
MG	30	Webinar U6	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
MG	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria la calificación obtenida por el alumno será la siguiente:

La evaluación de la asignatura es la siguiente:

- Examen final, con un peso del 50%
- Trabajo final 20%
- Entregas de ejercicios a lo largo de cada cuatrimestre con un ponderación total del 20% de la nota final.

- Valoración del profesor (10%)

CONVOCATORIA ORDINARIA

La nota será la obtenida en el examen

Bibliografía

Básica:

- 1.- Hernández Muñoz, J.A.
Manual de SAP R/3: Mc Graw-Hill
ISBN: 8448127447
- 2.- JOSE ANTONIO HERNANDEZ MUÑOZ
ASI ES SAP R/3: MCGRAW-HILL

ISBN: 9788448121006

Complementaria:

3.- VVAA

CUADERNO DEL ALUMNO INTRODUCCIÓN AL SISTEMA SAP R/3. FORMACION PA RA EL EMPLEO: CEP

ISBN: 9788468120225

Investigación de Mercados

S0420104

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

María Baldonado Mosteiro - Coordinador

Objetivos

- Proporcionar al alumnado un conocimiento detallado de los métodos de investigación de mercados y las técnicas de análisis de datos.
- Proporcionar al alumnado los conocimientos teóricos y aplicados básicos que le permitan comprender los campos de aplicación de la investigación de mercados y su papel en la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumnado para el desarrollo y valoración de propuestas/proyectos de investigación de mercados.

Prerrequisitos

No se han descrito requisitos previos

Competencias

- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG08 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG10 - Trabajo en equipo
- CG11 - Trabajo en un entorno diverso e y multiculturales.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG15 - Compromiso ético
- CG16 - Trabajar en entornos de presión.
- CG17 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CG18 - Motivación por la calidad.
- CG20 - Creatividad.
- CG21 - Liderazgo.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG23 - Seriedad y responsabilidad.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas de la realidad social, económica y medioambiental.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Dominar la terminología propia de la materia

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Desarrollo de las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Habilidad para plantear preguntas sobre las regularidades e irregularidades dentro de la organización y saber resolverlas con los diferentes instrumentos estudiados en las asignaturas pertenecientes a este módulo.

Requisitos previos

No se han descrito requisitos previos

Descripción de los contenidos

Métodos de Investigación Comercial Cualitativa y Cuantitativa. Métodos de análisis de información univariantes, bivariantes y multivariantes. Experimentación comercial.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	

CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%
MG	48	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Abascal Fernandez, E. y Grande Esteban, I.
Aplicaciones de investigación comercial: ESIC Editorial
ISBN: 9788473561044
- 2.- Abascal, E. y Grande, I
Métodos multivariantes para la investigación comercial: Ariel Economía
ISBN: 843442035X
- 3.- AEDEMO
Códigos y guías ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados: -

ISBN: 8460704505

4.- Elena Abascal Fernandez

Análisis de encuestas: ESIC Editorial

ISBN: 9788473564205

5.- Fernandez Nogales, A.

Investigación de mercados: obtención de información: civitas

ISBN: 9788447009695

6.- Grande, I. y Abascal, E

Fundamentos y técnicas de investigación comercial: ESIC Editorial

ISBN: 8473565142

7.- kotler, p

Dirección de marketing: Pearson Universidad Consumo Mat.Compleme

ISBN: 6073237006

8.- Santesmases Mestre

Marketing. Conceptos y estrategias: Pirámide

ISBN: 9788436826135

Complementaria:

9.- Martínez, Pepe

Cualitativa-mente: ESIC

ISBN: 9788473565622

10.- Merino Sanz, Maria Jesus

Introducción a la Investigación de Mercados: ESIC

ISBN: 9788415986775

Prácticas Externas

S0420105

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 12 Créditos

Profesores

Teresa Bittini Llorca - Coordinador

Objetivos

El contenido de las prácticas externas a realizar por los estudiantes estará basado en el desarrollo laboral en un centro con el departamento de Recursos Humanos, que previamente esté vinculado a la Universidad mediante un Convenio en el que figuren expresamente las actividades de prácticas externas en dicho centro.

Prerrequisitos

Ninguno, salvo los exigidos para la admisión en los estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

El resultado del trabajo en la materia de las Prácticas Externas que realizará el estudiante, consistirá en la presentación de una memoria escrita del trabajo realizado en el centro externo. En ella se expondrá de forma detallada el trabajo realizado durante el tiempo que se ha dedicado al mismo.

Requisitos previos

Ninguno, salvo los exigidos para la admisión en los estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Descripción de los contenidos

El contenido de las prácticas externas a realizar por los estudiantes estará basado en el desarrollo laboral en un centro con el departamento de Recursos Humanos, que previamente esté vinculado a la Universidad mediante un Convenio en el que figuren expresamente las actividades de prácticas externas en dicho centro. El tema elegido quedará concretado antes de iniciarse la estancia del alumno y podrá estar relacionado con diferentes aspectos de carácter profesional relativos a los diversos ámbitos de la actividad empresarial desarrollados a lo largo del grado

Actividades formativas

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
6. Actividades de Prácticas profesionales: Planteamiento, seguimiento, orientación de las Prácticas Externas, desarrollo de las labores asignadas por el tutor externo, perteneciente a la institución en la que se desarrollen las prácticas externas, bajo la tutela y supervisión del tutor de prácticas de la Universidad. (PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Orientación de las Prácticas en empresa	
CN	2	Seguimiento de las prácticas	
CN	3	Seguimiento de las prácticas	
CN	4	Seguimiento de las prácticas	
EV	5	Evaluación de las prácticas	100

Sistema y criterios de evaluación

1. Valoración por parte del tutor externo y el tutor de la universidad del desempeño de las labores

encomendadas en las Prácticas Externas. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 80% de la nota final.

2. Elaboración de informes sobre el trabajo realizado. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 10% de la nota final.

3. Valoración del interés manifestado por el estudiante;;;;; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas;;;;; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.);;;;; y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 10% de la nota final.

Trabajo Fin de Grado

S0420106

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Obligatoria. 6 Créditos

Profesores

Rodolfo Ramos Melero - Coordinador

Objetivos

El contenido del trabajo a realizar estará basado en el desarrollo de un tema de actividad directiva en el campo de la empresa de suficiente grado de complejidad y habrá sido consensuado con su director.

Prerrequisitos

Ninguno, salvo los exigidos para la admisión en los estudios del Grado de de Administración y Dirección de Empresas.

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Exposición detallada de todo el trabajo incluyendo, entre otras partes, antecedentes al problema,

selección de alternativas a la solución, presentación detallada de la solución llevada a cabo, estudio de viabilidad técnica y económica, conclusiones y bibliografía. Defensa ante tribunal académico formado por los profesores designados afines a la Titulación.

Requisitos previos

Ninguno, salvo los exigidos para la admisión en los estudios del Grado de de Administración y Dirección de Empresas.

Descripción de los contenidos

El contenido del trabajo a realizar estará basado en el desarrollo de un tema de actividad directiva en el campo de la empresa de suficiente grado de complejidad y habrá sido consensuado con su director. Dicho trabajo será lo más aproximado a la realidad posible, deberá ser inédito, no tener carácter meramente bibliográfico, ser diseñado para que el tiempo invertido por el estudiante corresponda a los 6 créditos ECTS y ser diferente de otro u otros que el estudiante hubiera realizado anteriormente y que hubieran sido ya evaluados académicamente. La memoria presentada deberá ser defendida ante un tribunal y deberá verificar la adquisición por el estudiante de las competencias generales y específicas de la titulación.

En todo caso, el trabajo fin de grado deberá verificar la adquisición, por parte de los estudiantes, de las competencias generales de la titulación en el marco de los conocimientos, técnicas y herramientas prácticas necesarias para la consecución de los objetivos propuestos al inicio del trabajo, siempre desde un enfoque transversal. En su realización, el estudiante deberá adquirir competencias ligadas a la búsqueda, análisis y organización de documentación y a la comunicación de su trabajo de manera adecuada. Los resultados deben permitir al estudiante obtener una actitud abierta y autodidacta frente a las nuevas problemáticas y realidades en la Administración y Dirección de Empresas, a la nueva legislación y a los entornos económicos, sociales y jurídicos, así como a las nuevas preocupaciones y percepciones en una sociedad muy compleja y con un alto grado de interdependencia y de globalización.

Actividades formativas

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
5. Planteamiento, seguimiento y orientación deL Trabajo Fin de Grado (PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Orientación sobre el TFG	
CN	2	Revisión TFG	
CN	3	Revisión TFG	
CN	4	Revisión TFG	
CN	5	Revisión TFG	

EV

6

Defensa TFG

100

Sistema y criterios de evaluación

1. Elaboración de informes sobre el trabajo realizado. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 10% de la nota final.

2. Evaluación del Trabajo Fin de Grado teniendo en cuenta los aspectos formales, la metodología seguida, las fuentes y documentos utilizados y las conclusiones de dicho trabajo. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 80% de la nota final.

3. Valoración del interés manifestado por el estudiante;;; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas;;; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. El valor porcentual de la actividad evaluadora será del 10% de la nota final.

Comunicación Comercial

S0420131

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

María Baldonado Mosteiro- Coordinador

Objetivos

Conseguir los resultados de aprendizaje descritos.
Adquirir las competencias que a continuación se detallan.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el estudiante comprenda el papel estratégico de la comunicación comercial en la empresa.
Que el estudiante sea capaz de analizar entienda la importancia de la planificación de la estrategia de comunicación, el diseño de la identidad e imagen corporativa y la publicidad en el contexto actual on-line y off-line.

Que el estudiante sea capaz de diferenciar las técnicas de comunicación “below the line” (marketing directo, relaciones públicas y promoción de ventas), y la comunicación personal dentro y fuera de la empresa (marketing interno y fuerza de ventas).

Que el estudiante sea capaz de asimilar las últimas tendencias del marketing relacional y viral.

Que el estudiante sea capaz de comprender la necesidad de la comunicación de marketing integrada, a partir de los cambios en el entorno de la comunicación.

Que el estudiante sea capaz de conocer los principales tipos de empresas que integran el sistema comercial y sus principales tendencias.

RAMO19 Que el estudiante sea capaz de comprender los elementos y estrategias que diferencian y configuran las distintas formas comerciales para poder interpretar la realidad comercial y conectarla con los cambios en la producción y el consumo.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

Concepto y características de la publicidad. Clasificación y funciones de la agencia publicitaria y anunciante. Creación de campaña publicitaria. Plan de medios. Promoción de ventas. Relaciones públicas. Imagen de la empresa. Marketing relacional y viral.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)

2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)

3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)

4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
MG	23	Clase repaso	
NOPR	25	Webinar U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
CN	29	Contenidos U4	
NOPR	30	Webinar U6	
CN	30	Contenidos U4	
EV	31	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	32	Webinar U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
CN	36	Contenidos U5	
CN	37	Contenidos U5	
EV	38	Ejercicio U5	3.3%
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	42	Contenidos U6	
CN	44	Contenidos U6	
EV	45	Ejercicio U6	3.3%
MG	46	Clase repaso	
EV	47	Entrega trabajo fin curso	20%

Sistema y criterios de evaluación

En la convocatoria ordinaria, la nota se calculará con las siguientes actividades de evaluación continua:

- a) Entrega de ejercicios (Feedback) 20%
- b) Trabajo fin de curso 20%
- c) Exámenes escritos 50%
- d) Valoración del profesor 10%

En la convocatoria extraordinaria, la nota será la del examen.

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100.

Bibliografía

Básica:

- 1.- García Uceda, M.
Las claves de la publicidad: Esic
ISBN: 9788473568012
- 2.- González Lobo, M.A., Carrero López, E. y Mariñas González, G.
Manual de planificación de medios. 6ª edición, actualizada y ampliada.: 6ª Ed.: Esic
ISBN: 9788417129316
- 3.- Joaquín Sánchez Herrera
EFICACIA PUBLICITARIA: TEORÍAS Y MODELOS APLICADOS: Pirámide
ISBN: 9788436837780
- 4.- Martín-Santana, J.D.; Olarte Pascual, C.; Reinares Lara, E.; Reinares Lara, P.J.; Samino García, R.
Gestión de la Comunicación. Un enfoque integral.: Esic
ISBN: 9788417914110

Complementaria:

- 5.- Castellblanque, Mariano; Ronco, Víctor
MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO OFFLINE ONLINE: Esic
ISBN: 9788417914356
- 6.- Clara Muela Molina
MANUAL DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD: Pirámide
ISBN: 9788436839753
- 7.- JOAQUÍN SÁNCHEZ HERRERA , TERESA PINTADO BLANCO
IMAGEN CORPORATIVA: INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: Esic
ISBN: 9788473568975
- 8.- Ortega, E.
La comunicación publicitaria: Pirámide
ISBN: 8436810198

Otros:

- 9.- Ferrer Lorenzo, Ignasi
Manual de gestión para la agencia de publicidad: Pirámide
ISBN: 9788436835236
- 10.- Medina, Agustín
Introducción a la publicidad: Pirámide

ISBN: 9788436841954

Dirección de Ventas y Negociación

S0420134

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Fernando Martínez López - Coordinador

Objetivos

Aportar formación y conocimiento sobre dirección de ventas y distribución. Profundizando en los siguientes temas: los sistemas de venta, la fuerza de ventas, motivación, selección y dirección del vendedor, la estructura de distribución y sus funciones, así como los canales de distribución, las formas y decisiones estratégicas en empresas de distribución comercial.

Prerrequisitos

No se requieren

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el estudiante sea capaz de diferenciar las técnicas de comunicación “below the line”

(marketing directo, relaciones públicas y promoción de ventas), y la comunicación personal dentro y fuera de la empresa (marketing interno y fuerza de ventas).

Que el estudiante sea capaz de comprender los conceptos básicos de la venta personal y las técnicas de comunicación interpersonal y negociación.

Que el estudiante sea capaz de conocer las técnicas y prácticas de la dirección de ventas.

Que el estudiante sea capaz de asimilar las últimas tendencias de la venta personal y el merchandising.

Que el estudiante sea capaz de conocer los principales tipos de empresas que integran el sistema comercial y sus principales tendencias.

Que el estudiante sea capaz de comprender los elementos y estrategias que diferencian y configuran las distintas formas comerciales para poder interpretar la realidad comercial y conectarla con los cambios en la producción y el consumo.

Que el estudiante sea capaz de analizar conocer y comprender las decisiones básicas que entraña la gestión de la red de ventas y estudiar los procesos de negociación y venta.

Requisitos previos

No se requieren

Descripción de los contenidos

Visión general de Dirección de Ventas. Organización de la estructura de ventas. Organización de la comunicación interna en ventas. Previsiones y cuotas de venta. Organización del territorio y de las rutas. El proceso de venta personal. Etapas de la venta personal. Preparación, presentación, y cierre. Negociación. Proceso de negociación, resolución de conflictos. Mantenimiento y expansión de la relación.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El proceso de evaluación consistirá en la verificación y valoración de la adquisición de las competencias por parte del alumno. Para ello se utilizarán las siguientes actividades evaluadoras que permitirán obtener el grado de asimilación de cada una de las competencias enumeradas:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo. (20%)
3. Exámenes escritos teóricos-prácticos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria el examen puntuará el 100% de la nota total.

Bibliografía

Básica:

- 1.- Artal Castells, Manuel
Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores:
Madrid: ESIC
ISBN: 9788417129224
- 2.- Rivera Camino, Jaime
La promoción de ventas, variable clave del marketing: : Esic
ISBN: 8473562992

Complementaria:

- 3.- Adams, Tony
Gestión de ventas: : Pirámide
ISBN: 8436807820
- 4.- Barajas, Víctor
El hombre que recuperó el orgullo de vender la dignidad de una profesión : Ediciones Urano
ISBN: 9788496627369
- 5.- Fernández-Balaguer, Gregorio
El plan de ventas: : ESIC
ISBN: 8473564081
- 6.- Küppers, Victor
Vender como cracks :: Plataforma Editorial
ISBN: 9788417002558
- 7.- Lareki, Félix
55 respuestas a preguntas clave en ventas : ESIC
ISBN: 9788473564946
- 8.- Rosser, Carlos
Cómo vender a clientes resistentes: : Fundación Confemetal
ISBN: 8495428377

Otros:

- 9.- Brian Tracy
Psicología de Ventas: Thomas Nelson Publishers
ISBN: 0881138681
- 10.- Robin Sharma
El monje que vendió su Ferrari: Debolsillo
ISBN: 8499087124

Auditoría

S0420136

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Jaime Gregorio Cabanellas Becerra - Coordinador

Objetivos

Que el alumno se familiarice con los conceptos de Auditoría de Cuentas, y con las Normas Internacionales de Auditoría que regulan el proceso de realización de una Auditoría de cuentas.

Descripción de los contenidos

Conceptos fundamentales y normativa técnica y legal de la auditoría. El proceso de auditoría. Métodos de auditoría. Informes.

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	

EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- GONZÁLEZ SAINZA, Javier
Consolidación contable: Centro de Estudios Financieros.
ISSN: 978-84-454-38
- 2.- JORDÁ GARCÍA, Rafael
Régimen legal de la actividad de auditoría en España (Tras la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas) (1ª edición): Editorial Aranzadi. Cizur Menor (Navarra)
ISSN: 978-84-1309-3
- 3.- LAGOS RODRÍGUEZ, M^a Gabriela y ÁLAMO CERRILO, Raquel
Fiscalidad empresarial. Introducción y fiscalidad personal: Ediciones Pirámide
ISSN: 978-84-368-40
- 4.- PANTALEÓN, Fernando
La responsabilidad civil de los auditores: extensión, limitación, prescripción: Editorial Civitas
ISSN: 978-84-470-07
- 5.- TRIGUEROS PINA, José A. y DURÉNDEZ GÓMEZ-GUILLAMÓN, Antonio
Manual de auditoría. Incluye el Proyecto del nuevo Reglamento de la LA: Lefebvre-El Derecho.Madrid
ISSN: 978-84-17544-
- 6.- VACAS GUERRERO, Catalina
Contabilidad de costes: Centro de Estudios Financieros
ISSN: 978-84-368-40

Diseño y Comportamiento Organizativo

S0420138

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

David Abel Díaz Pérez - Coordinador

Objetivos

Esta asignatura aborda el proceso del diseño organizativo en las organizaciones. En este contexto, se

analiza el proceso de planificación y toma de decisiones así como la coherencia que debe darse entre la

estrategia y la estructura organizativa en el marco de una adecuada gestión empresarial

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno tenga capacidad para comprender y aplicar en la empresa los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos

Requisitos previos

No son necesarios

Descripción de los contenidos

Principales parámetros del diseño. Factores de contingencia y variables estructurales. Tipos de estructuras; aplicaciones. Cambio en la organización. Estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones. Fundamentos de la conducta organizativa. Valores y actitudes en el trabajo. Derechos fundamentales e igualdad de oportunidades, cultura de la paz y de valores democráticos.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/ o en grupo (20%)
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

Bibliografía

Básica:

- 1.- Chiavenato, Idalberto
Administración de Recursos Humanos (8ª ed.) : McGraw-Hill
ISBN: 8522438730
- 2.- Gómez-Mejía, Luis R.

Dirección y gestión de recursos humanos: Prentice-Hall
ISBN: 842054356X

Complementaria:

3.- Goleman, Daniel

Inteligencia emocional : Kairós
ISBN: 9788472453715

4.- sastre Castillo, M.A.

Dirección de RRHH: McGraw-Hill
ISBN: 8448139186

Distribución y Logística

S0420139

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Rafael Jaén Pozo - Coordinador

Objetivos

Analizar importancia de la logística y la distribución como ventaja competitiva de las empresas en el contexto nacional e internacional.

Conocer e profundizar en los agentes fundamentales de la distribución, tanto desde la perspectiva del fabricante como del distribuidor.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos.

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca las técnicas y prácticas de la dirección de distribución

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos.

Descripción de los contenidos

El sistema de distribución comercial. Formas y estructuras de distribución.

Organización y gestión de los canales de distribución. Naturaleza, funciones y tipos de empresas mayoristas y minoristas. Estrategias de la empresa detallista y diseño de sus actividades de marketing (localización, surtido y marca, precio y merchandising). Visión estratégica y operativa de las cadenas de suministros. La gestión de los aprovisionamientos. Organización de almacenes. Gestión de stocks. La logística en el contexto de la gestión de retornos.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	
CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	

EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%
EV	46	Examen escrito	50%

Sistema y criterios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo del curso se realizarán:

1. Examen final de la asignatura 50%
2. Realización y entrega de prácticas (ejercicios de feedback). La nota media de estas prácticas representará el 20% de la nota final de la asignatura.
3. Entrega y exposición de trabajo fin de curso 20%.
5. Valoración del profesor, que recogerá, especialmente, la asistencia a clase, a consultas, la participación y la regularidad en el trabajo. Esta valoración supondrá un 10% de la nota final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante realizará un examen final de la asignatura en la fecha que determine la Universidad. La nota final será la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- 1.- JOSE MARIA CASTAN FARRERO , ANA NUÑEZ CARBALLOSA
LA LOGISTICA EN LA EMPRESA: PIRÁMIDE
ISBN: 9788436826470
- 2.- Molinillo Jiménez, S.
Distribución comercial aplicada.: ESIC
ISBN: 9788473569842

Complementaria:

- 3.- Rivero Gutiérrez, Lourdes Samino García, Rocío
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA: OMMPRESS
ISBN: 9788417387020

Otros:

- 4.- August Casanovas i Villanueva , Lluís Cuatrecasas Arbós
Logística integral: Lean Supply Chain Management: Profit editorial
ISBN: 8415330510
- 5.- IGLESIAS, Antonio
LA CADENA DE SUMINISTRO: ESIC
ISBN: 9788418415159
- 6.- JUAN CARLOS GARCIA VILLALOBOS
LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN): GESTION DE LA LOGISTICA COMERCIAL:
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU
ISBN: 9788418463136
- 7.- Martin Christopher
Logistics and Supply Chain Management: Financial Times Prent
ISBN: 1292416181
- 8.- Mora Garcia, Luis Anibal
CADENA DE SUMINISTRO. PRINCIPIOS, MAXIMAS Y RECOMENDACIONES: MARGE BOOKS
ISBN: 9788418532504
- 9.- Mora Garcia, Luis Anibal
GESTION LOGISTICA INTEGRAL: LAS MEJORES PRACTICAS EN LA CADENA DE
ABASTECIMIENTO: STARBOOK EDITORIAL
ISBN: 9788492650880
- 10.- REUBEN E. SLONE , J.PAUL DITTMANN , JOHN T. MENTZER
TRANSFORMANDO LA CADENA DE SUMINISTRO: BRESCA
ISBN: 9788417209780

Gestión de Riesgos y Seguros

S0420140

Curso 4. Asignatura Primer cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Teresa Bitinni Llorca - Coordinador

Objetivos

Dentro del contexto de los riesgos se pretenden analizar el proceso de gerencia de riesgo y sus fases, haciendo especial hincapié en el mercado del seguro, sus instrumentos, gestión, etc.

El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en el uso de los instrumentos de gerencia de riesgos así como en el uso de los seguros.

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca e identifique los diferentes riesgos empresariales y su tratamiento.

Que el alumno conozca la función económica del seguro, tanto en el contexto nacional como en el internacional

Requisitos previos

No son necesarios

Descripción de los contenidos

El riesgo empresarial. Clases de riesgos. Formas de tratamiento del riesgo. Introducción al riesgo del crédito. Riesgo y calidad crediticia. El seguro: su función económica. Modalidades de seguro. Principales aspectos a considerar en las empresas aseguradoras. El seguro en el contexto internacional.

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/ o en grupo. (20%)
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

Bibliografía

Básica:

- 1.- Dickson, D.C.M. (
Insurance Risk and Ruin: . Cambridge University Press
ISBN: 0521846404
- 2.- Guardiola Lozano, A
Manual de Introducción al Seguro: MAPFRE
ISSN: 84-7100-181-0
- 3.- Pérez Torres, J.L. (
Fundamentos del Seguro: UMESER S.A.
ISSN: 978-84-614-73

Complementaria:

- 4.- Instituto Santalucía
La planificación financiera para la jubilación: AFI
ISBN: 843681939X
- 5.- Tortella-Casares, G. [
Historia del seguro en España: FUNDACIÓN MAPFRE

ISBN: 9788498444186

Análisis Bursátil

S0420141

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Teresa Bittini Llorca - Coordinador

Objetivos

Comprender el análisis fundamental y chartista técnico, de los distintos valores que cotizan en los mercados de renta variable.

Introducir al estudiante en el mundo de "Equity Capital Markets".

Introducir al estudiante en los fundamentos del análisis de inversiones como base de las decisiones financieras

Aprender a analizar y valorar compañías cotizadas y no cotizadas.

Conocer y entender la profesión del Analista Fundamental como una alternativa de carrera profesional.

Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno comprenda y analice el comportamiento de los distintos valores que cotizan en bolsa.

Requisitos previos

No se han establecido requisitos previos

Descripción de los contenidos

Análisis técnico y fundamental de los distintos valores que cotizan en los mercados de renta variable.

La asignatura presente se divide en 6 Unidades didácticas y, para el estudio de cada una de ellas, deberás leer, estudiar y superar con éxito todos los materiales que la componen, los cuales son:

- Contenidos teóricos
- Glosarios de Términos
- Ejercicios Resueltos
- Tests de Auto comprobación
- Otras actividades Propuestas
- Entrega de Ejercicios de Feedback.
- Trabajo de Fin de curso

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)
7. Actividades formativas en plataformas virtuales: tutorías, participación en foros, blogs, wikis, chats, encuentros, etc. (NO PRESENCIAL)

Cronograma

Sesión	Actividad	Descripción	Evaluación
MG	1	Presentación de la asignatura.	
MG	2	Webinar U1	
CN	3	Contenidos U1	
CN	4	Contenidos U1	
CN	5	Contenidos U1	
CN	6	Contenidos U1	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

CN	7	Contenidos U1	
EV	8	Ejercicio u1	3.3%
NOPR	9	Webinar U2	
CN	10	Contenidos U2	
CN	11	Contenidos U2	
CN	12	Contenidos U2	
CN	13	Contenidos U2	
CN	14	Contenidos U2	
EV	15	Ejercicio u2	3.3%
NOPR	16	Webinar U3	
CN	17	Contenidos U3	
EV	18	Contenidos U3	
CN	19	Contenidos U3	
CN	20	Contenidos U3	
CN	21	Contenidos U3	
EV	22	Ejercicio U3	3.3%
NOPR	23	Webinar U4	
CN	24	Contenidos U4	
CN	25	Contenidos U4	
CN	26	Contenidos U4	
CN	27	Contenidos U4	
CN	28	Contenidos U4	
EV	29	Ejercicio u4	3.3%
NOPR	30	Webinar U5	
CN	30	Contenidos U6	
CN	31	Contenidos U5	
CN	32	Contenidos U5	
CN	33	Contenidos U5	
CN	34	Contenidos U5	
CN	35	Contenidos U5	
EV	36	Ejercicio U5	3.3%
NOPR	37	Webinar U6	
CN	38	Contenidos U6	
CN	40	Contenidos U6	
CN	41	Contenidos U6	
EV	42	Ejercicio U6	3.3%
CN	42	Contenidos U6	
MG	44	Clase repaso	
EV	45	Entrega trabajo fin curso	20%

Sistema y criterios de evaluación

Las actividades de evaluación son:

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos.
2. Presentación de trabajos individuales y/o en grupo.
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula.
4. Valoración por el profesor del interés manifestado por alumno;; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas;; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás. 5%

El valor porcentual de la actividad evaluadora se establecerá entre los siguientes márgenes, teniendo en cuenta que la suma debe ser 100:

ACTIVIDAD EVALUADORA 1.	VALOR PORCENTUAL Del 20%
ACTIVIDAD EVALUADORA 2.	VALOR PORCENTUAL Del 20%
ACTIVIDAD EVALUADORA 3.	VALOR PORCENTUAL Del 50%
ACTIVIDAD EVALUADORA 4.	VALOR PORCENTUAL Del 10%

Bibliografía

Básica:

- 1.- Alfonso A. Rojo Ramírez, Gregorio Labatut Serer
COLECCION AECA ASPECTOS PRACTICOS DE LA VALORACION DE EMPRESAS: Colecciones Francis Lefebvre AECA
ISBN: 8417162755
- 2.- BENJAMIN GRAHAM
EL INVERSOR INTELIGENTE: DEUSTO S.A. EDICIONES
ISBN: 8423425177
- 3.- Benjamin Graham; David Dodd
Security Analysis: Principles and Techniques: McGraw-Hill Education
ISBN: 007141228X
- 4.- Damodaran, Aswath
EL PEQUEÑO LIBRO DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS: DEUSTO S.A. EDICIONES
ISBN: 8423432416
- 5.- Fernandez, Pablo
Valoración de Empresas: Gestion 2000
ISBN: 978 84 808 89
- 6.- LAWRENCE A. CUNNINGHAM
LOS ENSAYOS DE WAREN BUFFETT: LECCIONES PARA EL MUNDO EMPRESARIAL: VALOR EDITIONS
ISBN: 8494276816
- 7.- Malkiel, Burton G.
Un paseo aleatorio por Wall Street: Alianza Editorial
ISBN: 842069486X
- 8.- Martinez Olcoz, J
Valoración y análisis sectorial: Ariel
ISBN: 9788434445314

9.- SERRAT, ALEJANDRO SCHERK
Manual de Análisis Fundamental (5ª Edición Revisada y Actualizada): INVERSOR EDICIONES,
S.L

ISBN: 8415304013

Complementaria:

10.- ISABEL MARTÍNEZ CONESA - EMMA GARCÍA MECA

Valoración de Empresas Cotizadas: AECA

ISBN: 8489959889

11.- John J. Murphy

ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS: Gestión 2000

ISBN: 8498754283

12.- John J. Murphy

PRÁCTICAS DE ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS: Gestión 2000

ISBN: 8498754690

Control de Calidad

S0420142

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Rafael Jaén Pozo - Coordinador

Objetivos

Actualmente la Calidad es un recurso estratégico para la competitividad, con una gran incidencia en numerosos hábitos profesionales, productivos y sociales. El objetivo de la asignatura es conseguir centrar al estudiante en este contexto y darle las herramientas necesarias para la correcta implantación de un sistema de calidad

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

- Conocer los conceptos de calidad y su importancia en la competitividad de las empresas.
- Aplicar las técnicas estadísticas al control de calidad en las empresas

Requisitos previos

No son necesarios

Descripción de los contenidos

Conceptos básicos de calidad. Aplicaciones de la estadística en el control de calidad en la empresa enfatizando en los gráficos de control, tanto para variables como para atributos

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/ o en grupo (20%)
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

Bibliografía

Básica:

- 1.- Calvo de Mora, Arturo; Criado, Fernando; Periañez, Rafael
Gestión de la calidad: Pirámide
ISSN: 978-84-368-45
- 2.- Cuatrecasas, Luis.
Gestión Integral de la Calidad, Implantación, Control y Certificación: Gestión
ISSN: 978-84-96998-
- 3.- Ozeki, K.; Asaka, T.
Manual de Herramientas de Calidad. El Enfoque Japonés: TGP Hoshin
ISSN: 84-87022-36-7

Complementaria:

- 4.- ALEXANDER SERVAT, A.
Calidad. Metodología para documentar la ISO-9000 versión 2000: Prentice Hall, Mexico.
ISSN: 970-17-0185-2
- 5.- Membrado Martínez, J.
Metodologías avanzadas para la planificación y mejora: Díaz de Santos
ISBN: 9788479788193

Financiación Internacional

S0420144

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Profesores

Jesús Ramón Simón del Potro - Coordinador

Objetivos

Esta asignatura se centra en comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial en el entorno internacional.

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca los aspectos fundamentales de la financiación internacional.

·Que el alumno conozca las estrategias de las inversiones internacionales.

·Que el alumno sea capaz de evaluar las inversiones internacionales

Financiación Internacional

S0420144

Curso 4. Asignatura Segundo cuatrimestre. Optativa. 6 Créditos

Objetivos

Esta asignatura se centra en comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial en el entorno internacional.

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca los aspectos fundamentales de la financiación internacional.

- Que el alumno conozca las estrategias de las inversiones internacionales.
- Que el alumno sea capaz de evaluar las inversiones internacionales

Requisitos previos

No son necesarios

Descripción de los contenidos

Actividad financiera internacional. Operativa del mercado de divisas y determinación del tipo de cambio. Financiación a través de mercados internacionales. Cobertura y gestión del riesgo de cambio. Estrategia y evaluación de inversiones internacionales. Operaciones internacionales

Actividades formativas

1. Clases Magistrales: Clases lectivas teóricas y prácticas, donde se exponen los conceptos relacionados con las materias. (PRESENCIAL)
2. Resolución de problemas o casos prácticos, sesiones en aula informática y otras actividades de aprendizaje cooperativo. (PRESENCIAL)
3. Trabajo personal del estudiante (NO PRESENCIAL)
4. Actividades de evaluación (PRESENCIAL)

Sistema y criterios de evaluación

1. Realización de prácticas y ejercicios propuestos. (20%)
2. Presentación de trabajos individuales y/ o en grupo (20%)
3. Exámenes escritos que recojan los contenidos desarrollados en las actividades formativas realizadas en el aula. (50%)
4. Valoración del interés manifestado por el estudiante; el grado de participación en las diferentes actividades y tareas programadas; el buen comportamiento (puntualidad, corrección en el trato con el profesor y con los demás compañeros, predisposición al aprendizaje, etc.); y el respeto por las opiniones de los demás compañeros. (10%)

Bibliografía

Básica:

- 1.- Bekaert, G. y Hodrick, R. (
International Financial Management: Pearson
ISBN: 0132162768
- 2.- Feenstra, R.C. y Taylor, M.T
Macroeconomía internacional: Editorial Reverté
ISSN: 978-84-291-26
- 3.- Kozikowski, Z.
Finanzas Internacionales: Mc Graw Hill. 3ª edición
ISBN: 9786071509772

Complementaria:

- 4.- Krugman, P., Obstfeld, M. y M.J. Melitz
Economía internacional: teoría y política: 10ª Ed.: Pearson, 10ª Ed. Madrid

ISBN: 9788490352960

5.- Pugel, T.A.

Economía Internacional 12ª ED.: Mc Graw-Hill.

ISBN: 9788448140694